

Charte d'Utilisation du Logotype



Comment utiliser le logotype de la marque “ Cévennes vous êtes dans le vrai ” ?

La présente charte a pour but de formaliser les règles d'utilisation du logotype et du slogan “ Cévennes, vous êtes dans le vrai ”. Elle repose sur un comportement loyal de la part des utilisateurs.

1 | Caractéristiques du logotype “ Cévennes, vous êtes dans le vrai ”

Le logotype “ Cévennes, vous êtes dans le vrai ” est la propriété de la chambre de Commerce et d'Industrie Alès Cévennes. Il est déposé en tant que dessin et modèle auprès de l'INPI (n° d'enregistrement 99 4499).

Ce logotype a été conçu pour valoriser sur le plan touristique le territoire des Cévennes en améliorant son identification grâce aux signes distinctifs qui le compose :

1. Le dessin :



2. Les Couleurs :



Pantone 484



Pantone 130



Pantone 349



Pantone 293

3. L'accroche : “ Cévennes vous êtes dans le vrai ”

2 | Utilisateurs du logotype

toute personne physique ou morale dont :

- le domicile ou son siège social se trouve en Cévennes ;
- l'activité concernée à une vocation touristique ou culturelle

et ayant :

- fait une demande auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie Alès Cévennes, en retournant, dûment complété, le **Formulaire d'Autorisation d'Utilisation du Logotype**, ci-joint ;
- pris l'engagement, envers la CCI Alès Cévennes, de respecter la présente **Charte d'Utilisation du Logotype “ Cévennes, vous êtes dans le vrai ”** après réception et signature du Formulaire d'Autorisation d'Utilisation du Logotype “ Cévennes, vous êtes dans le vrai ” ;
- pris l'engagement de respecter intégralement le dessin et les couleurs du logo (utilisation en 300 dpi CMJN), l'accroche ainsi que les proportions du dessin.

3 | Gratuité de l'utilisation du logotype

L'autorisation d'utilisation du logo est accordée gratuitement.



4 | Modalités d'utilisation

Ce qui EST AUTORISÉ ...



Le logotype et le slogan “ Cévennes, vous êtes dans le vrai ” peuvent être reproduits ou représentés sur tout support et notamment le support papier (dépliants, affiches, prospectus,...), sur tout support numérique (Internet, CD Rom ...) **sauf produits à caractère commercial***.

Il est possible, sur demande spécifique, d'utiliser le logotype sur fond transparent avec une autorisation préalable de la CCI Alès Cévennes et l'obligation de fournir un bon à tirer

* Exceptions possibles, sous réserve d'autorisation écrite par la CCI Alès Cévennes.

Ce qui N'EST PAS AUTORISÉ ...



- La reproduction partielle est interdite.
- Le logotype ne peut être reproduit, associé ou représenté avec aucun autre dessin ou logo qui viendrait perturber la lecture de l'identité graphique.

Si des doutes existent sur ces points, il est impératif de consulter au préalable la CCI Alès Cévennes (en fournissant une maquette).

5 | Incessibilité

- La présente autorisation est accordée à titre strictement personnel. Elle ne peut être cédée à un tiers, de manière directe ou indirecte, sans l'autorisation expresse de la CCI Alès-Cévennes.

6 | Prise d'effet de l'autorisation et retrait

- L'autorisation d'utilisation prend effet à compter de la date d'acceptation par la CCI Alès Cévennes. Celle-ci se concrétise par la validation du “Bon à tirer” du ou des supports utilisant le logotype ainsi que par la notification du “Bon pour accord” sur le **Formulaire d'Autorisation d'Utilisation du Logotype**.
- Elle peut être retirée à tout moment par la CCI Alès-Cévennes pour un motif d'intérêt général ou pour les nécessités de ses activités, sous réserve d'en informer l'utilisateur par écrit.
- Le non-respect par l'utilisateur des termes de la charte d'utilisation du logotype est un motif de retrait immédiat de l'autorisation accordée par la CCI Alès-Cévennes.
- L'utilisateur peut également décider, à tout moment, de cesser d'utiliser le logotype : il en informera alors sans délai la CCI Alès-Cévennes par lettre recommandée avec AR.

La présente charte est applicable à compter de juin 2006.

