



Les Cévennes

hébergement

sport

culture

loisirs

**Pour 1 jour,
1 week-end ou 1 semaine**
découvrez et réservez
votre séjour en Cévennes sur
www.cevennes-tourisme.fr

Il existe encore des lieux où la nature
vous ramène à l'essentiel

Hurricane 04 66 78 69 69



www.cevennes-tourisme.fr



Nouveau classement hôtelier : "la CCI me coache !"

Pour aider les professionnels à mieux se positionner dans le nouveau classement hôtelier européen, la CCI leur propose un accompagnement sur-mesure en partenariat avec le Conseil général et des cabinets privés.

D'ici deux ans, à compter du 1^{er} juillet 2012, les hôteliers qui n'auront pas demandé leur classement dans le **nouveau référentiel européen** perdront automatiquement leurs étoiles actuelles... Et deux ans, c'est plutôt court quand on travaille 7 jours sur 7 dès l'arrivée des beaux jours ! Alors, si vous êtes dans cette situation, prenez les devants dès la fin de la saison touristique, avec l'appui de votre CCI et le soutien partenarial du Conseil général du Gard.

Pour commencer, nous vous aidons à faire votre sélection parmi 300 critères

Réalisée à la demande de l'exploitant, la nouvelle procédure de classement hôtelier est un système à points avec près de **300 critères proposés, obligatoires ou facultatifs**, dans

les 3 domaines suivants : *Équipement/Services aux clients / Accessibilité et développement durable*. **A chacun de ces critères correspond un certain nombre de points et pour être classé dans une catégorie donnée, l'hôtel doit obtenir un certain nombre de points obligatoires et un certain nombre de points facultatifs** – ceci permettant de prendre en compte les spécificités de l'établissement et son positionnement commercial.

Pour bien choisir votre catégorie, demandez-nous un "pré-audit"

Face à la complexité de la procédure, pour que les hôteliers puissent mieux se situer dans ce nouveau référentiel, la CCI Alès-Cévennes et le Conseil général du Gard ont prévu un accompagnement sur-mesure, basé sur un pré-audit réalisé par le Conseiller Tourisme de



Le point de vue d'Hubert Clément

Vice-président
Tourisme à la CCI
Alès-Cévennes et
ancien responsable
de l'Hôtel IBIS Alès

"Les normes actuelles datent de 1968... Il était temps qu'on les toilette un peu !"

"Il faut se rendre à l'évidence : aujourd'hui, un 2 étoiles, cela ne veut plus dire grand chose... D'ailleurs, cela fait longtemps que les chaînes hôtelières ne communiquent plus sur le sujet. Alors que tout change en 2012, ce n'est pas plus mal ! Certes, cela va engendrer des coûts pour les professionnels locaux, mais la CCI peut les accompagner dans bien des domaines, que ce soit dans les mises aux normes ou la préparation des audits nécessaires au classement de leur établissement... En complément de nos accompagnements habituels, nous pouvons en effet réaliser des pré-audits pour qu'ils se structurent dans leurs démarches. Et si l'on fait des demandes groupées auprès de cabinets auditeurs, les entreprises de notre territoire bénéficieront de prix plus attractifs..."

la CCI. Réalisé en amont de l'audit agréé par l'Etat, ce test en conditions réelles n'a qu'un but : permettre à chaque exploitant d'être sûr du choix de la catégorie à demander.

Visite de contrôle, grille d'évaluation et demande de classement

Lorsque le pré-audit a confirmé la validité du choix de catégorie, l'hôtelier doit solliciter une visite de contrôle d'un cabinet d'audit privé accrédité par l'Etat. Ensuite, si l'audit est concluant, l'hôtelier peut faire sa demande de classement en transmettant son dossier à la Préfecture. **Dernier détail à savoir : le classement n'est valable que 5 ans.**

A chaque problème sa solution...

Des accompagnements sur-mesure, la CCI en propose aussi dans :

- **l'aide à la labellisation**, avec des pré-diagnostic gratuits facilitant les démarches de certification Militant du Goût et Qualité Sud de France ;
- **l'hygiène en restauration**, avec des pré-diagnostic gratuits et confidentiels permettant d'évaluer les bonnes pratiques de l'entreprise ;
- **la sécurité et l'accessibilité**, via une aide financière proposée aux établissements devant réaliser des diagnostics relatifs aux mises aux normes sécurité incendie et accessibilité, en conformité avec les cahiers des charges 2011 et 2015 ;
- **l'appui au développement d'entreprise**, par l'intermédiaire du Conseiller Tourisme de la CCI.

Renseignements : CCI Alès-Cévennes -
Pôle Commerce, Tourisme et Services
aux Particuliers 04 66 78 49 49 -
tourisme@ales.cci.fr



Témoignage d'hôteliers

Gisèle et André Barthélémy,
Hôtel de la Corniche des Cévennes

*“Les coachings CCI,
ça nous réussit !”*

“En 2003, quand mon mari et moi avons racheté La Corniche des Cévennes, nous avons été immédiatement confrontés à de nombreuses difficultés liées au déclin de l'établissement avant sa fermeture

administrative en 1999. Longtemps nous nous sommes battus seuls, jusqu'au jour où nous avons rencontré des conseillers CCI prêts à nous accompagner. Après avoir formulé comment nous souhaitions développer notre structure, nous avons d'abord obtenu avec leur aide une **subvention du Conseil général pour rénover l'hôtel**, ce qui nous a permis par la suite de récupérer deux étoiles. C'est également par l'intermédiaire de la CCI et des rencontres avec nos confrères que nous avons rompu notre isolement et découvert la **démarche Militant du Goût** pour laquelle nous nous sommes fortement engagés depuis, en participant très souvent à leurs actions de promotion, dont celles menées avec les Logis du Gard lors des **salons MIAM** par exemple. Pour progresser dans notre métier, nous avons également bénéficié de l'appui de la CCI dans nos **démarches Hygiène, avec un pré-diagnostic HACCP**. Plus récemment, la CCI nous a aussi soutenu dans **l'élaboration d'un projet d'étude du personnel** avec la plate-forme RH du Pays Cévennes, la **sollicitation financière de la Région pour des achats immatériels** (panneaux, site web, logiciel de résa) et l'aide technique pour une **nouvelle rénovation** de l'hôtel et du restaurant. Nécessaires à **l'accueil des handicapés**, ces travaux de mise en **conformité avec le nouveau classement hôtelier** nous ont récemment apporté d'heureuses surprises : les Logis nous ont maintenu nos “2 cheminées” (malgré une grille plus sévère), notre restaurant a gagné une “3^e cocotte” et nous sommes même présents dans le guide vert Michelin du Languedoc ! Tout cela participe à une bonne dynamique, qui nous permet de traverser la crise en gardant un bon moral”.



Prix Cévennes du roman européen : le concept intéresse la Région LR



Organisée sous le haut patronage de l'Union Européenne, la 4^e édition du Prix Cévennes s'est achevée le 12 juin en présence de nombreuses personnalités réunies au Comptoir de Saint-Hilaire. Parmi les dix sélections réalisées par une quinzaine de libraires indépendants, cinq romans ont été retenus par les six critiques littéraires du jury. Et c'est le romancier allemand Daniel Kehlmann qui a reçu le Prix 2010 pour son œuvre *Gloire*, traduite par Juliette Aubert et éditée chez Actes Sud. "Un roman en neuf histoires, d'une absurdité géniale" a précisé Margot Dijkgraaf, membre du jury et lauréate 2009. Parrainée par le Monde des Livres, cette manifestation était comme toujours soutenue par le Grand Alès mais aussi par la Région LR, qui prévoit d'en faire un Prix Régional en 2011. Le projet reste à écrire, mais il honore déjà les créateurs de l'événement, Francis Cabanet et Jean-Marie Sevestre. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.prix-cevennes.com



Daniel Kehlmann, lauréat 2010 pour son roman *Gloire* et Juliette Aubert, sa traductrice.

La Compagnie "Mécanique vivante" recherche un mécène à l'international



Installée depuis 8 ans à Champclauson dans une ancienne usine de 8 500 m² et conventionnée par le Ministère de la Culture, la DRAC LR, la Région LR, le Conseil général du Gard et la SACEM pour sa recherche liée au développement de la **Sirène musicale** - un nouvel instrument de musique qui a également obtenu le soutien à l'innovation de l'Union Européenne - la Compagnie Mécanique vivante dirigée par Franz Clochard recherche un mécène pour ses tournées à l'international lancées depuis 2006 avec son spectacle *Le chant des sirènes*. Après

avoir récemment conquis la Russie et l'Allemagne, la Compagnie aimerait faire découvrir ses créations sonores à de nouveaux publics, sur les cinq continents. Un coup de pouce financier serait donc le bienvenu, d'autant plus que cela faciliterait le lancement d'une nouvelle génération d'instruments, complémentaire aux 4 sirènes actuelles - ténor, basse et alto. Avis aux intéressés : outre un certain prestige en termes d'image et de notoriété, la pratique du mécénat peut ouvrir d'intéressantes perspectives aux entreprises candidates, notamment d'un point de vue fiscal... Contactez nos services pour en savoir plus.

Des kits d'accueil "Bienvenue en France" disponibles à la CCI

Pour les gestionnaires de camping, les hôteliers et les restaurateurs soucieux de la qualité d'accueil des touristes non francophones, Atout France met à leur disposition, par l'intermédiaire de la CCI, des kits de communication *Bienvenue en France*. Chacun d'eux inclut une vitrophonie pour la devanture commerciale, un mini-chevalet avec les expressions d'accueil les plus courantes traduites en 8 langues ainsi qu'un livret conseil regroupant les principales attentes de 45 types de clientèles étrangères.



● **Qualité Sud de France et Qualité Tourisme** : dans les filières de la restauration, de l'hôtellerie, de l'hôtellerie de plein air et des lieux de visite, votre CCI accompagne actuellement une quinzaine de nouvelles entreprises dans la préparation à la labellisation, ce qui porte à 39 le nombre d'établissements locaux ainsi aidés depuis 2008. Pour en savoir plus, consultez www.qualite-sudfrance.com et contactez nos services au 04 66 78 49 49.

La saison démarre fort sur Cevennes-tourisme.fr

Pour sa 4^e année d'activité, le site de la destination Cévennes affiche **des résultats toujours en hausse** d'une saison à l'autre, avec notamment, de janvier à juin 2010, **123 000 visiteurs cumulés** (soit +50% par rapport à la même période en 2009) et **387 000 € de volume d'affaires** (+35%). Le sujet vous intéresse ? Consultez l'espace pro de www.cevennes-tourisme.fr et vous connaîtrez le détail de toutes nos statistiques de fréquentation.

L'info + : 2 500 internautes ont participé à notre jeu-concours du printemps "Gagnez des vacances en Cévennes" et les données recueillies via le questionnaire en ligne auquel ils ont répondu nous ont permis de finaliser l'étude d'impact clientèle 2009-2010 pour la mise en place d'actions web-marketing en adéquation avec les attentes des touristes prêts à séjourner en Cévennes.



Renseignements : CCI Alès-Cévennes - Pôle Commerce, Tourisme et Services aux Particuliers - 04 66 78 49 49 - tourisme@ales.cci.fr