

Maison du Commerce et samedis piétons : ça marche !

La Ville d'Alès, la CCI et l'UCIA d'Alès regroupées au sein de l'association Alès Cœur de Ville – Maison du Commerce expérimentent cet été les "Samedis piétons", avec une navette gratuite à disposition des chaland. Une initiative inédite, qui participe à la dynamisation marchande du cœur de ville

Pilotée par la Ville, en concertation avec la CCI et l'UCIA d'Alès via l'association Alès Cœur de Ville – Maison du Commerce, l'opération test *Samedis piétons* inaugurée le 19 juin avec la navette *Alès'y* a très vite trouvé son rythme de croisière. "Dès la deuxième semaine, nous avons vu la fréquentation du minibus monter en flèche" témoigne ainsi Hélène Genetet, la manager de la Maison du Commerce. "C'est bon signe pour l'activité marchande dans l'hyper-centre... D'ailleurs, d'ici la fin de l'été, nous mènerons une évaluation de cette expérimentation pour en tirer des enseignements" ajoute Stéphanie Villessot, responsable du Pôle Commerce de la CCI.

Une partie du centre-ville piétonnisée tous les samedis jusqu'au 21 août

Les *Samedis piétons*, c'est de 10 à 19 h, du 19 juin au 21 août, et cela concerne les rues Beauteville, d'Avéjan (partie basse), Mandajors, Taisson, des Mourgues, Docteur Serres, Sauvage, Castagno, de Brésis et Grand'Rue. Autrement dit, le cœur de ville devient piéton le 1^{er} jour du week-end, sur un périmètre compris entre la Place Gabriel Péri, la Place Henri Barbusse, la rue Jean Castagno et la Place de l'Abbaye. Et pour que l'opération "marche" pleinement pour les commerces, tout le monde peut emprunter gratuitement la navette de la Ville, *Alès'y* !

Une navette gratuite tous les jours, avec un passage toutes les 10 mn

Mise en place par la municipalité pour inciter le plus grand nombre à se garer en périphérie du centre-ville, la navette bleue *Alès'y* relie gratuitement le grand parking libre du champ de foire aux rues marchandes du centre-ville, du lundi au samedi, de 8h30 à 12h30 et de 13h45 à 19h30, avec un passage en moyenne toutes les dix minutes. Son circuit se repère au ruban bleu marqué au sol et, pour monter à bord, il suffit de faire signe au conducteur qui peut s'arrêter tous les 150 m. Pratique !

Pour que "ça marche", la Maison du Commerce est allée à la rencontre des commerçants concernés

Faire du shopping dans les rues marchandes d'Alès, sans avoir à se soucier du problème des voitures, voilà une belle idée pour relancer l'activité commerciale du centre-ville... La Mairie en rêvait depuis longtemps, tout comme les commerçants membres de la commission Stationnement-Parking-Piétonnisation. C'est pourquoi, lorsque l'étude



de faisabilité demandée par le cabinet du Maire auprès du Syndicat mixte des Transports s'est conclue par un "feu vert" au printemps, tout est allé très vite, y compris pour la Maison du Commerce. Pour que tous les acteurs du centre-ville comprennent l'intérêt de ces samedis piétonniers et contribuent à leur succès, Hélène Genetet est allée en effet rencontrer personnellement chaque commerçant concerné par ce nouveau dispositif. "Ils se sont très favorablement exprimés pour la concrétisation de ce projet" explique-t-elle. "Certains ont même proposé de rester ouverts le samedi entre midi et 14 heures, pour que les rues restent animées et attirent le chaland". Un petit coup de pouce bienvenu, qui, avec *Alès-plage*, la voie verte et les nombreuses autres animations estivales orchestrées par la Ville d'Alès, devrait permettre à tous de passer une bien meilleure saison que prévue !

Renseignements : Pôle Commerce, Tourisme et Services aux particuliers
04 66 78 49 49 – commerce.services@ales.cci.fr



Achat-ales-cevennes.com : la reconnaissance arrive enfin



Elle monte, elle monte notre plate-forme des commerces de proximité... tant et si bien qu'en mai, elle est arrivée en 2^e position nationale pour la progression du chiffre d'affaires !

Bravo à tous les commerçants qui ont compris le message lancé en début d'année par la CCI... En optant pour la vente en ligne avec paiement sécurisé plutôt que de se contenter d'une simple vitrine, ils ont tous contribué à la spectaculaire remontée d'Achat-ales-cevennes.com dans le classement printanier des plates-formes gérées par 34 CCI regroupées sous la bannière Achatville.com

Alès meilleur que Lyon ?

Classé en 2^e position nationale pour le chiffre d'affaires de mai 2010 (17 241 €), notre territoire réalise ainsi une meilleure performance que celui de Lyon (14 183 €). Et ce record est d'autant plus étonnant lorsque l'on sait qu'Achat-ales-cevennes.com compte à cette période deux fois moins de sites de vente en ligne et 4 fois moins de visiteurs qu'Achat-lyon.com ! L'explication vient du panier moyen d'achat, bien plus élevé que d'habitude grâce à une très belle vente réalisée par l'un des e-commerçants locaux. Ce classement est donc provisoire et il ne faut pas s'arrêter à la simple lecture du CA...

En fait, ce qui est vraiment important, c'est le pourcentage de sites générant du chiffre d'affaires en ligne : son taux monte à 63% sur notre territoire, alors qu'il plafonne au niveau national à 32% ! Concrètement, en mai, sur les 19 commerces proposant l'achat en ligne sur la plate-forme cévenole, 12 ont réalisé des ventes et bénéficié d'un apport de CA, soit les 2/3 des commerçants adhérents locaux, contre seulement 1/3 au niveau national. Une différence de taille, qui



Classement national des 34 plates-formes Achatville de France, au mois de mai 2010

	Chiffre d'affaires collectif	% des Ventes En Ligne (VEL) générant du CA	Commandes	Panier moyen	Visites	Nombre de sites en ligne	Nombre de sites de VEL
Grenoble	68 165 €	37 %	1 952	35 €	167 402	227	78
Alès	17 241 €	63%	76	227 €	25 900	67	19
Lyon	14 183 €	28%	141	100 €	109 997	174	36
Calvados	9 388 €	32%	166	56 €	74 186	136	38
Sud Alsace	8 356 €	42%	48	174 €	41 328	79	12

s'explique en partie par l'offre et le positionnement concurrentiel des sites en ligne, mais aussi, il faut le reconnaître, par la qualité de l'accompagnement proposé aux e-commerçants : alors que la plupart des CCI ne proposent que des programmes collectifs d'aide, l'équipe d'Achat-ales-cevennes privilégie en effet des coachings personnalisés...

Bientôt 26 sites de VEL

Bien que le nombre d'adhérents reste quasiment inchangé avec 79 membres à ce jour dont 66 sites en ligne, Achat-ales-cevennes.com compte aujourd'hui 22 sites qui proposent la vente en ligne, contre 12 en début d'année. "On est sur la bonne voie" commente ainsi Lydie Thomassin, coordinatrice du dispositif à la CCI, en charge de l'accompagnement des professionnels. "De plus en plus de commerçants comprennent l'intérêt de notre

démarche. Tous n'ont pas toujours le temps nécessaire pour se mettre à l'ouvrage (ce qui explique les résiliations et par conséquent la stagnation du nombre d'adhérents), mais avec les 4 nouveaux projets qui sont actuellement en préparation, notre plate-forme hébergera bientôt 26 sites de VEL, ce qui est plutôt bien pour notre territoire".

Une dernière info, pour conclure... Deux autres chiffres méritent aussi d'être connus des commerçants qui cherchent à dynamiser leur enseigne : le seuil des 500 000 visites cumulées vient d'être franchi début juin, avec, à fin juillet, 100 000 € de CA totalisés !

Renseignements : Pôle Commerce, Tourisme et Services aux particuliers
04 66 78 49 49 - commerce.services@ales.cci.fr



Commerces de centres-bourgs : l'exemple de Saint-Ambroix

Coup de chapeau à Alain Ranc, président de l'UCIA de St-Ambroix, et Valérie Volle, chargée de l'animation du commerce dont le travail et la présence sur le terrain ont permis de tisser une véritable relation de confiance avec les commerçants locaux. Les actions réalisées ? **Un journal du commerce, un guide shopping pour l'été, des marchés nocturnes, des journées "Volo Biou"** avec des commerçants costumés en tenue d'époque et des vitrines décorées... **et une participation des plus actives dans le déploiement de Fédébon**. 35 commerces adhèrent en effet déjà au dispositif gardois et 13 d'entre eux bénéficient déjà d'un premier retour sur leur investissement, en partie grâce à la Ville qui a déjà commandé 6 500 € de chèques-cadeaux à l'attention de son personnel municipal. Enfin, il faut savoir également qu'à Saint-Ambroix, "on est aussi à fond dans l'e-commerce", avec **5 enseignes sur Achat-ales-cevennes.com**, dont 3 proposent la vente en ligne : Optique 21, Chaussures Fourchon et Véro Boutique.

Diagnostic Performance pour les Commerces et les Services

Pour répondre aux attentes exprimées lors des permanences info-conseil et de la soirée pro-commerce du 8 avril dernier, la CCI Alès-Cévennes s'apprête à lancer un nouveau dispositif à l'attention des dirigeants d'entreprises de commerce et de services : le **Diagnostic Performance Commerce**. Comparable au *Diagnostic Performance Industrie* mis en place fin 2009 à l'attention des entreprises industrielles, le *Diagnostic Performance Commerce* vise à scruter les forces et faiblesses de l'entreprise pour mieux jauger ses potentiels d'innovation en matière d'inventivité marketing, managériale et organisationnelle. Cette démarche vous intéresse ? Contactez sans tarder nos services car seule une vingtaine d'audits est prévue cette année. Réalisés à la demande, ces diagnostics se conclueront par la remise d'un rapport strictement confidentiel où seront notifiées toutes nos recommandations à suivre en matière de développement d'activité.



Savourez votre été avec les restaurants Militant du Goût



Après la période gourmande "Consommons Gardois !" à laquelle une quarantaine de restaurateurs locaux a participé autour des ferias de mai et des fiches-recettes publiées dans le magazine *Femina*, la marque ombrelle du Conseil général et des CCI du Gard vient de lancer la campagne "Savourez votre été dans nos restaurants Militant du Goût". **62 restaurateurs** sont impliqués dans cette opération de notoriété estivale et, pour les découvrir, il vous suffit de consulter le **mini dépliant** diffusé dans les offices de tourisme du département.

NB : producteurs du terroir, restaurateurs, traiteurs, étaliers, cavistes... tous les professionnels membres du réseau seront bientôt à l'honneur dans un Guide des points de vente Militant du Goût.

● **Chèques Fédébon : passez commande !**
Pour motiver vos salariés et dynamiser le commerce local, pensez aux chèques-cadeaux Fédébon de Fédé 30, la fédération gardoise des commerces de proximité. 16 Unions de Commerçants, 20 pôles commerciaux et 340 commerçants les acceptent déjà !



L'Italie, invité d'honneur du Miam 2010

Organisé pour la 18^e année consécutive par la CCI au Parc des expositions de Méjannes-les-Alès, le **salon de la gastronomie** accueillera du **19 au 22 novembre** une bonne centaine de producteurs-artisans de nos terroirs et régions proches. **Plus de 12 000 visiteurs** sont attendus et ce sont l'Italie et la province de Turin qui seront les invités d'honneur de cet événement grand public. Enfin, comme de coutume et pour le plaisir des papilles, il y aura bien sûr un espace de démonstrations culinaires et un **restaurant Militant du Goût** où des spécialités locales seront revisitées par plusieurs chefs gardois.

NB : avis aux intéressés, n'attendez pas la rentrée pour nous contacter : de nombreux professionnels ont déjà réservé leur emplacement !



Pour tout renseignement et inscription : Pôle Commerce, Tourisme et Services aux particuliers - 04 66 78 49 49 - commerce.services@ales.cci.fr