

# "L'e-business sur la vitrine, c'est 100.000 € de résa en 2007... et dix fois plus d'ici deux ans"

Vu les chiffres de l'été et la croissance exponentielle de l'e-tourisme dans le monde, la vitrine [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) pourrait enregistrer 1M€ de réservations en 2009. Le président de la CCI Alès-Cévennes en est certain – et il n'est pas le seul !

Ça y est : début septembre, la vitrine [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) a franchit la barre symbolique des 100.000 € de réservations ! Avec 15.000 visiteurs par mois et un panier moyen de 238 € d'achats, les résultats de la "vraie première année d'exploitation" du site marchand sont encourageants, mais l'ambition affichée par le président de la CCI Alès-Cévennes et ses partenaires, est de faire dix fois mieux d'ici deux ans, soit un million d'euros de réservations en 2009 ! Un pari trop audacieux ? Consultez donc les prévisions des experts en e-tourisme\* et vous changerez d'avis...

## Un million d'euros de réservations en 2009, c'est possible

Francis Cabanat en est persuadé – et il n'est pas le seul : à raison de 35% de croissance par an, le commerce électronique est dorénavant une composante essentielle du développement touristique territorial. Hors billetterie et transports, les achats en ligne de produits touristiques représentent en effet 38% du volume d'affaires. Et comme l'Europe est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> marché mondial avec 230 millions d'internautes, il y a là d'énormes potentiels pour la vitrine Cévennes et ses adhérents ! Tout dépend de la stratégie requise pour capter une partie de ces flux...

## Trois leviers pour monter en puissance

➤ Le 1<sup>er</sup> levier de développement que la CCI privilégie et continuera de privilégier pour la vitrine Cévennes, c'est ce que les spécialistes appellent le référencement naturel. En clair, c'est le fait d'être toujours en tête de file sur les grands moteurs de recherche français, britanniques, allemands belges et néerlandais. Testez [www.google.fr](http://www.google.fr) par exemple : sur les 453.000 réponses proposées pour la requête "Tourisme en Cévennes", l'adresse [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) arrive systématiquement à la première place.

➤ Le 2<sup>e</sup> levier, c'est l'attractivité de l'offre, sa singularité, son pouvoir de séduction – un filon que la vitrine commence tout juste à exploiter avec *les Idées Séjour*, nouvelle rubrique accessible depuis le 1<sup>er</sup> août. Pour les internautes en quête de dépaysement ou d'originalité, c'est là le moyen de trouver des thématiques de petits ou longs séjours, associées à des offres touristiques réservables en ligne. Le *week-end Champignon* par exemple, avec sa *Cueillette d'initiés en Cévennes*, a connu ainsi un beau succès début septembre. Et chaque nouvelle idée étant relayée par la presse nationale (à qui la CCI envoie régulièrement des communiqués), on peut espérer que ce nouvel outil maintienne à un niveau élevé le nombre de réservations en hors saison.

➤ Le 3<sup>e</sup> levier, c'est l'exhaustivité de l'offre, sa diversité et sa richesse en termes de choix. 119 professionnels du tourisme en Cévennes se sont déjà engagés dans l'opération ; combien seront-ils l'an prochain et en 2009 ? Plus leur nombre augmentera, plus vite nous atteindrons la barre du million d'euros de réservations.

## Témoignages

### Un gain de temps et d'argent considérable

Jean-Pierre Kovac,  
Hôtel La Porte des Cévennes  
([www.porte-cevennes.com](http://www.porte-cevennes.com))

"En deux mois, la marque blanche pro m'a permis de dégager 2000 € de chiffre d'affaires, sans compter les réservations effectuées en direct sur la vitrine [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr). Pour le client, c'est du confort en plus ; pour moi, c'est un gain de temps et d'argent considérable, car contrairement aux centrales de réservation, aucune commission n'est prélevée sur les ventes."



### Ce site donne sa chance à tous les prestataires

Alain Beauvais,  
Camping L'Olivier  
([www.campinglolivier.com](http://www.campinglolivier.com))

"Sur [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr), de mars à mai, j'ai fait 1800 € de réservation avec mes locatifs (chalets et mobil-homes). Ce site donne sa chance à tous les prestataires, quelles que soient leur taille et leur capacité d'accueil puisque les campings disponibles apparaissent aux clients de manière aléatoire et non par ordre alphabétique comme sur la plupart des sites."



### Une meilleure visibilité, c'est davantage de clients

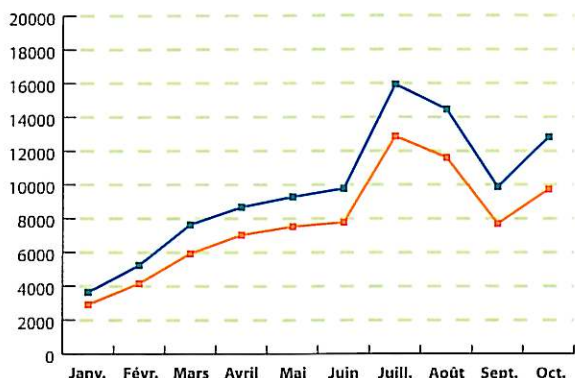
Luc Mazloum,  
Le Mas du Canton  
([www.gites-chambres-cevennes-gard.fr](http://www.gites-chambres-cevennes-gard.fr))

"Inscrit sur [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) depuis 6 mois, je suis très satisfait de l'accroissement de la visibilité de ma structure d'hébergement via ce site. Évidemment, tous les soirs, je met à jour mes disponibilités pour tenir compte des réservations arrivées par téléphone ou par mail dans la journée (dont certaines via [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) puisque mes coordonnées y sont affichées)."



Statistiques

Courbe de fréquentation en 2007



Chiffres clés

Chiffre d'affaires réalisé du 1 <sup>er</sup> janvier au 1 <sup>er</sup> sept. 2007 :	105.000 €
Nombre de ventes réalisées :	444
Panier moyen :	236 €
Nombre de professionnels engagés dans l'opération :	119
Nombre de professionnels en ligne sur la vitrine :	72
Taux d'équipement en paiement sécurisé :	33 %

■ Nombre de visites  
■ Nombre de visiteurs différents

Courbe d'évolution du chiffre d'affaires des réservations en ligne en 2007

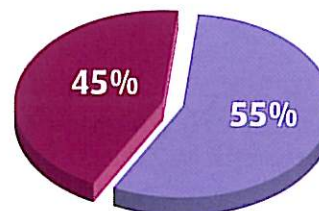


Répartition des 119 adhérents par type d'activités

Loisirs et produits manufacturés :	37
Chambres d'hôtes, gîtes :	31
Campings :	25
Hôtels :	19
Résidences hôtelières et de tourisme :	4
Agents touristiques (vente de produits) :	3

Provenance des réservations	Nbre de résa	Montant des résa
Vitrine Cévennes (www.cevennes-tourisme.fr)	168	58 209,05 €
<b>Marques blanches dont :</b>	<b>276</b>	<b>46 845,08 €</b>
- Marques blanches "Hôtel"	143	19 332,50 €
- Marques blanches "Gîtes et Chambres d'Hôtes"	66	15 135,50 €
- Marques blanches "Camping"	27	10 457,08 €
- Marques blanches "Loisirs"	40	1 920,50 €

Provenance des réservations (en valeur)



■ Marques blanches  
■ Vitrine Cévennes

Memo

Vous souhaitez en savoir plus sur les Marques blanches ?

Le principe des Marques blanches pour les adhérents à la vitrine Cévennes, c'est la possibilité d'avoir une même offre visible sur plusieurs sites, avec une gestion simplifiée et sans doublon de réservation. Cette option a fait l'objet d'un dossier spécial dans notre précédent numéro (n°11). Demandez-en un exemplaire à l'accueil de la CCI ou téléchargez-le sur [www.ales.cci.fr](http://www.ales.cci.fr)

NB : la CCI et ses partenaires organisent régulièrement des réunions d'information sur l'évolution de la vitrine Cévennes. Retrouvez toutes ces infos sur [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) (rubrique Accès Pro>>Espace Pro

"Vous souhaitez connaître en détail les tendances du marché de l'e-tourisme ? Le cabinet 4V Marketing et Tourisme ([www.4v.fr](http://www.4v.fr)) est un des partenaires de la CCI auprès duquel vous pouvez obtenir de précieux renseignements..."

Contact CCI : Pôle Commerce, Tourisme et Services aux Particuliers - 04 66 78 49 49



## "Journées de l'air" :

# tout un symbole...

Organisées par un groupe de professionnels du tourisme, les Journées de l'air ont rassemblé plus de 2.000 visiteurs.

**B**eau succès pour la 2<sup>e</sup> édition des Journées de l'air en Cévennes organisée à l'aérodrome Alès-Deaux. Annoncé par la presse locale, France 3 Pays Gardois et la "web-tv" d'Alès, l'événement a rassemblé plus de 2000 visiteurs les 20 et 21 octobre. Le soleil était lui aussi au rendez-vous, mais accompagné samedi d'une forte bise qui a cloué au sol montgolfières et ULM. Dimanche matin, vers 8h00, le vent est heureusement redescendu en dessous de dix nœuds (20km/h) et quelques unes des 17 montgolfières invitées ont pu s'envoler, sous les hourrah d'un public lève-tôt. Il y avait là des passionnés de rassemblements aériens, mais aussi des fans de parachutisme, des spécialistes du modélisme... et toute une foule de curieux et de candidats aux baptêmes de l'air.

### Des activités ouvertes à tous

Cette invitation aux sports aériens a séduit un large public, venu des quatre coins du Gard. L'entrée était gratuite, l'ambiance bon enfant. Il y avait même un spectacle d'humour, une fanfare, des lâchers de ballons. Bref, de quoi bien s'amuser en famille, entre amis ou avec ses clients. Et pour les plus audacieux, c'était aussi l'occasion de faire le grand saut, à 4.000 m, en parachute tandem ! Parmi eux, il y avait Christine, chef d'entreprise. *"C'est très facile en fait, car on est vraiment bien encadré. Les instructeurs vous mettent en confiance, il faut juste se laisser guider. Et quand il faut se jeter dans le vide, tout va très vite mais c'est très plaisant. J'aurai même voulu que ça dure plus longtemps ! Je pense sincèrement que tout le monde peut essayer dans ces conditions. D'ailleurs, je crois que beaucoup de femmes ont tenté l'expérience ce jour là"*. Et c'est justement



parce que ces loisirs peuvent plaire à tous que les organisateurs ambitionnent un nouvel avenir pour l'aérodrome...

### Les Journées de l'air vues par les entreprises locales

Pour certains entrepreneurs, les Journées de l'air auront été aussi l'opportunité de renforcer leurs relations avec leurs grands clients, en organisant une opération d'incentive, de mécénat ou, tout simplement, de séduction. La SEEB par exemple avait loué à cette occasion un des ballons aérostatiques des Montgolfières du Sud. D'autres en ont profité pour communiquer avec les espaces publicitaires mis à disposition par le comité organisateur. Porter à plus de 500 mètres d'altitude les couleurs d'une entreprise, ça ne se présente pas tous les jours !...

**Contact :** Eric Odin - 04 66 24 80 92

Pour revoir les Journées de l'air sur Internet : [www.alescevennes.tv](http://www.alescevennes.tv) (journal du 23 octobre)