

Certifications ISO

Suivez l'exemple de Navarro Ambulances

Dans bien des secteurs, en particulier chez les ambulanciers, il y a urgence à se faire certifier... Sur les 4778 sociétés françaises spécialisées, seules 6 d'entre elles - dont Navarro Ambulances à Alès - ont l'agrément ISO 9001 AFAQ.



Témoignage de Robert Navarro,
Dirigeant de Navarro Ambulances.
Entreprise certifiée ISO 9001.

Synergies : pour quelles raisons avez-vous souhaité instaurer une norme ISO dans votre entreprise ?

Robert Navarro : la procédure établie dans notre entreprise, d'après le cahier des charges fourni par la norme ISO, est à la fois un gage de confiance pour notre clientèle et un investissement d'avenir. Depuis mars 2006, le fait d'être labellisé ISO 9001 par un organisme international indépendant est une preuve de qualité ; dans 3 ans, ce sera un critère de sélection très important, voire indispensable, notamment pour la Sécurité Sociale, les sociétés d'assistance internationales (Europ Assistance, Mondial, Elvia,...) ainsi que pour les appels d'offres des Marchés Publics.



Synergies : votre secteur est en pleine mutation ?

R. N. : le vieillissement de la population et la diminution des médecins vont avoir des répercussions importantes sur les professions de santé et plus particulièrement sur les transporteurs sanitaires. Nous constituons l'un des pivots de la réforme des hôpitaux qui repose sur le déplacement des populations malades. En tout état de cause, le recentrage des établissements hospitaliers va générer un volume de transports conséquent qui suscitera de nouvelles missions nécessitant plus de rigueur, d'où le besoin de certification et la réforme du diplôme CCA*. L'équipage d'une ambulance ne devra être constitué que de CCA, les véhicules vont changer de couleur, la chaîne de soins va évoluer... La première exigence sera la qualité.

Synergies : comment s'est déroulée la mise en place de la procédure ?

R. N. : ma fille Sandrine s'est chargée de tout, de A à Z. Infirmière de formation, c'est elle qui a construit la gamme opératoire des 36 postes de travail, de la facturation à la régulation au téléphone (jour, nuit, week-end). Cela lui a permis de monter tout le processus, poste par poste, fiche par

Publicité

Aménageur
Lotisseur
Promoteur



Toutes transactions
immobilières
Crédits
Financements

FONCIERE DE FRANCE

Centre Commercial Rocade sud
30100 ALES

Tél. : 04 66 52 16 16 - Fax : 04 66 52 87 87
Email : cd@fdf.fr



Sandrine Navarro,
responsable qualité

fiche. Quand l'auditeur est venu, elle a su parfaitement argumenter chaque détail, ce qui n'aurait pas été le cas si nous avions opté pour une démarche qualité clé en main.

Synergies : combien de temps vous a pris l'ensemble de la démarche pour aboutir à la certification ?

R. N. : 2 ans... mais le sujet nous préoccupait depuis plus longtemps ! En 2000 et en 2003, nous avons commencé à en parler, lors de la mise en place de la régulation informatique puis de la transmission des données sur PDA**, mais ce n'est qu'en 2004, avec l'instauration de la localisation de nos véhicules par GPRS***, que nous sommes complètement investis dans cette démarche. Cela a été très formateur, en particulier pour ma fille, responsable Qualité.

Synergies : est-ce que cette démarche vous a permis d'obtenir une meilleure gestion de votre entreprise ?

R. N. : déterminer ce que l'on fait, comment on le fait, ce que l'on peut améliorer... tout cela s'inscrit dans la stratégie d'entreprise et nous a permis de mieux nous structurer, pour mieux répondre aux exigences de nos clients. Et la démarche est d'autant plus motivante qu'elle concourt à une meilleure rentabilité !

Synergies : comment tout cela a-t-il été vécu par vos équipes ?

R. N. : l'ensemble du personnel a été consulté lors de la création des fiches, puis on leur a demandé de réaliser ce qui avait été défini. On leur a facilité les choses, on n'a rien exigé de plus que d'utiliser les supports informatiques mis en place. Ces outils ne sont pas indispensables pour l'obtention de la certification mais si vous ne les avez pas, il faut mettre en place d'autres systèmes de traçabilité... Tout est lié.

Synergies : qui vérifie la qualité de vos services ?

R. N. : notre entreprise est contrôlée par l'AFAQ AFNOR une fois par an. Rien n'est acquis : il faut "faire vivre la qualité", former le personnel, vérifier la validité des permis tous les 3 mois, renouveler les véhicules tous les 18 mois, s'assurer de la fiabilité du matériel, établir des statistiques, justifier d'éventuelles anomalies...

Synergies : au final, quel est le coût de votre certification ?

R. N. : environ 37.500 € sur 2 ans. C'est un investissement conséquent mais il n'y pas de quoi "ruer dans les brancards" : pour nous, c'est le meilleur moyen de conserver de bonnes relations avec nos clients et la Sécurité Sociale ; il en va de la pérennité de l'entreprise !

*CCA : Certificat de Capacité d'Ambulance

**PDA : Personal Digital Assistance

***GPRS : General Packet Radio Service

(norme de téléphonie mobile, extension du GSM)

Contact Navarro Ambulances
04 66 30 73 87

Publicité

CARROSSERIE INDUSTRIELLE ALESIENNE

- Réparations tous types de véhicules Industriels
- Spécialiste carrosserie châssis et cabine
- Construction et montage fourgons, bétailère, benne, tribenne, bras hydraulique, hayon élévateur
- Remplacement et réparation de pare-brise
- Aménagement intérieur et extérieur d'utilitaires légers sur mesure

276 rue André BOULLE 30100 ALÈS
☎ : 04 66 78 90 95 📠 : 04 66 78 64 62
www.carrosserie-alesienne.com
car-indus-ales@wanadoo.fr

LOGISTIQUE STOCKAGE TRANSPORT MANUTENTION LOCATION CHARIOTS ELEVATEURS ENTRETIEN HYDRAULIQUE DEPANNAGE A DOMICILE

S.A.S JACK BONNET

Tél. 04 66 85 60 44
Fax 04 66 85 65 00 - Tél. voiture 06 07 81 85 68
E-mail : jack-bonnet-sa@wanadoo.fr
43 rue Jules Boulouvard - 30340 SALINDRES

CLUB DES UC

Le commerce, c'est d'abord une question d'échanges

Dans le cadre du "Club des Unions Commerciales" lancé ce printemps par la CCI Alès-Cévennes, les représentants des 12 Unions Commerciales de l'Arrondissement ont participé en juin dernier aux premières Assises Régionales des Associations de Commerçants et Artisans, une rencontre organisée dans l'amphithéâtre de la CCI de Narbonne, en présence de Monsieur Teulière de la DRCA (Direction Régionale du Commerce et de l'Artisanat). Les objectifs de cette journée étaient d'amener les UC à réfléchir sur des thématiques d'actualités, d'échanger leurs expériences et de témoigner de leur volonté à se mobiliser dans le cadre de partenariats dynamiques et constructifs... Le club des UC du territoire d'Alès fait également partie des invités conviés aux Rencontres Nationales des Associations Commerciales organisées le 9 octobre à Paris. Thème de l'événement : "L'innovation, facteur de compétitivité dans le commerce et la distribution" – un copieux sujet, qui alimentera certainement les prochaines réunions des Unions Commerciales en terre alsésienne !

Contact CCI : Pôle Commerce, Tourisme & Services
04 66 78 49 49
guilhem.leothaud@ales.cci.fr

Echanges sécurisés Télé-déclarez votre TVA avec Chambersign

Pour régler la TVA par Internet, il suffit d'avoir un certificat de signature électronique délivré par Chambersign. Un service rapide et sécurisé, qui deviendra obligatoire à partir du 1^{er} janvier 2007 pour les entreprises réalisant un CA supérieur à 760.000€

Pourquoi devez-vous télé-déclarer votre TVA

Dans le cadre de la loi de finances 2006 (article 116), les entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1,5M € ont obligation depuis le 1^{er} janvier 2006 de déclarer et de verser la TVA par voie électronique, via la plateforme téléTVA. Cette obligation s'étend à compter du 1^{er} janvier 2007 à toutes les entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 760.000 €.

Accédez à téléTVA avec Chambersign

Pour vous connecter à la plateforme téléTVA, vous devez vous identifier à l'aide d'un certificat de signature électronique agréé. La CCI Alès-Cévennes vous propose Chambersign, l'autorité de certification des Chambres de Commerce et d'Industrie habilitée par le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.



A partir du 1^{er} janvier 2007 :
la téléTVA devient obligatoire pour toutes les entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 760 000€

Mode d'emploi pour obtenir votre certificat Chambersign

- 1) Connectez-vous sur www.chambersign.fr et vérifiez que vous disposez de tous les paramètres informatiques nécessaires*.
- 2) Réservez en ligne votre certificat.
- 3) Déposez votre dossier complet à la CCI (conditions générales de vente paraphées, signées et accompagnées des pièces demandées).
- 4) Lorsque l'autorisation de Chambersign est émise, le Pôle information vous invite à venir retirer votre certificat à la CCI.
- 5) Installez le logiciel sur votre ordinateur, en suivant les instructions qui s'affichent à l'écran. Votre certificat électronique est opérationnel.

**NB : L'équipe du Pôle Information est à votre disposition pour vous aider à valider vos pré-requis techniques (système d'exploitation et navigateur). Elle peut également vous orienter dans le choix du support de certificat (clé USB, carte à puce...) et vous aider dans l'installation du logiciel. Contactez-la à la moindre hésitation, vous gagnerez du temps !*

“L’e-administration, c’est aussi la téléc@rtegrise”

Témoignage d’un utilisateur :

Christophe Tisserand,
responsable de la SARL Tisserand

22, avenue du Général de Gaulle – 30100 Alès

Synergies : vous utilisez téléc@rtegrise, quels en sont les avantages ?

C. Tisserand : c’est un gain de temps réel qui permet la disponibilité immédiate du véhicule vendu, d’où un avantage commercial vis-à-vis du client.

Synergies : quel soutien vous a apporté la CCI dans la mise en place de cette procédure ?

C. T. : M. Olewski et l’équipe du Pôle Information de la CCI m’ont conseillé dans le choix du support du certificat. Ils m’ont aussi apporté une assistance à l’installation.



Synergies : envisagez-vous d’effectuer d’autres formalités par voie électronique ?

C. T. : oui, la prochaine étape portera sur l’utilisation de la téléTVA et les échanges avec l’URSSAF.

NB : l’e-administration vous permet également d’authentifier des documents et de répondre à des appels d’offres.

Jeudi 12 octobre, journée spéciale e-administration

Photo Ville d’Alès



Dans le cadre des journées nationales de l’administration électronique, la CCI Alès-Cévennes vous invite à participer aux conférences et ateliers de démonstration qui seront organisés dans ses locaux le 12 octobre, sur le thème de l’utilisation d’internet dans les formalités administratives (téléTVA, téléc@rtegrise, dématérialisation des marchés publics, déclarations sociales et paiement des cotisations...).

4 conférences au choix : TéléTVA (de 9h à 10h),
Dématérialisation des Marchés Publics (de 10h30 à 12h),
Déclarations et règlements des cotisations URSSAF (de 14h à 15h),
Téléc@rtegrise (de 15h30 à 16h).

NB : l’espace “Partenaires” sera ouvert de 9h à 16h sans interruption.

Contact CCI Pôle Information
04 66 78 49 49
infomation@ales.cci.fr

Publicité

profil formation
Parc Privé Champyrache
30100 - ALES
Tél. 04 66 52 76 45
Fax: 04 66 52 50 92
Label Qualité Formation
Centre agréé N° 91 30 01336 34

Depuis 1996
LES OUTILS INFORMATIQUES DE L'ENTREPRISE

BUREAUTIQUE / GESTION
COMPTABILITE / PAYE / FACTURATION
P.A.O.
INTERNET
FORMATION & CONSEILS
CREATION DE SITES WEB
www.profilformation.com
contact@profilformation.com



- > **Consultant :** Expertise et Ingénierie, Récupération Énergétique, Incinération et Épuration des gaz, Élimination des COV
- > **Gestion et Revalorisation des déchets :** de l’Industrie, Coquilles, Papiers, Cartons et Métaux
- > **Qualité et Méthode**
Mise en conformité de Sites Industriels

Jean-Paul Becue
e-mail : jpbenv@club-internet.fr
Tél : 04 66 83 54 19
Fax : 04 66 83 08 54
Portable : 06 09 48 34 20
Travers de la Rousse - 30360 Deaux

FISAC

Tout le monde peut bénéficier d'un plan d'aide, mêmes les plus petits...

Fonds d'intervention pour les Services, le Commerce et l'Artisanat, les FISAC se suivent mais ne se ressemblent pas. Ainsi, les 2 demandes d'aide publique accordées cette année en Cévennes n'ont rien de comparables : 400.000 € pour la 1^{ère} tranche du programme de rénovation du cœur de ville marchand d'Alès, contre 10.841 € pour l'opération de St-Maurice de Cazeville. Comment s'explique un tel écart ? Par la nature des projets. Tout dépend en effet de l'enjeu des travaux envisagés, de leur coût ainsi que du nombre de commerces et d'emplois concernés... Ainsi à Alès, les commerçants réunis au sein de l'UCIA ont fait une demande collective, qui s'inscrit dans une démarche globale de revitalisation des commerces de proximité.



À St-Maurice de Cazeville, la situation est différente : le plan d'aide a été sollicité à titre individuel, par Madame Catherine Odetto, afin d'agrandir et de rajeunir l'unique magasin du village, la SARL Odeca dont elle est propriétaire. Mobilier, caisse et gondoles dernier cri, rayons mieux achalandés : les premiers aménagements témoignent d'une réelle dynamique de changement... Les perspectives de M. Odetto sont claires : "quand les travaux seront terminés et lorsque le point de vente sera plus rentable, j'espère pouvoir créer un nouvel emploi." Utiles ces FISAC !

Contact CCI : Pôle Commerce, Tourisme & Services
04 66 78 49 49

Observatoire du commerce

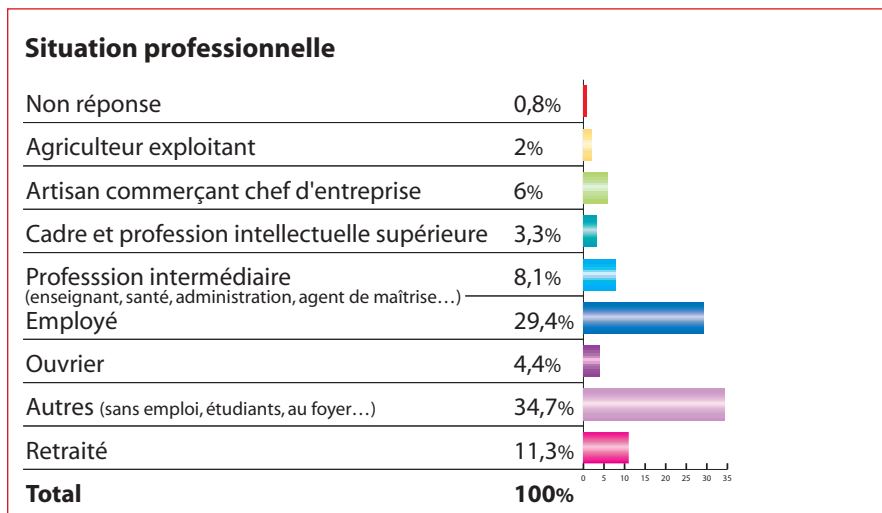
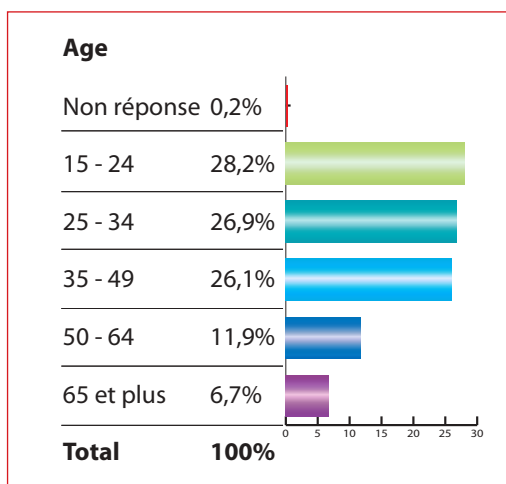
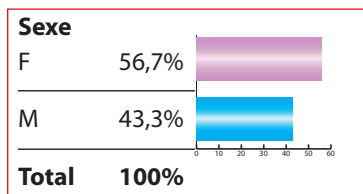
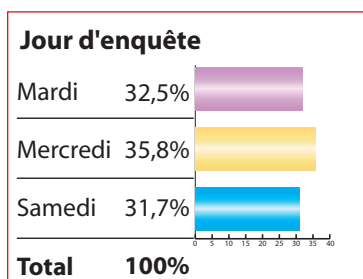
Dans le centre-ville d'Alès, qu'attendent les consommateurs ? Davantage d'offres "culture & loisirs" !

D'après les résultats de l'enquête qualitative menée au printemps 2006, presque un consommateur sur deux souhaiterait voir le centre-ville alésien mieux doté en offres du type culture & loisirs. Une petite carence, source d'évasion commerciale...

Trois jours d'enquête auprès de 986 personnes

Dans le cadre des travaux préparatoires au "Schéma de Développement Commercial" et suite aux résultats de l'enquête réalisée en 2005 sur les comportements d'achats, les élus du groupe de travail "SDC" ont souhaité poursuivre les investigations sur le terrain afin de connaître les attentes des chaland. Une enquête qualitative a donc été menée dans ce sens au printemps, le mardi 11, mercredi 12 et samedi 15 avril, auprès de 986 consommateurs du centre-ville alésien.

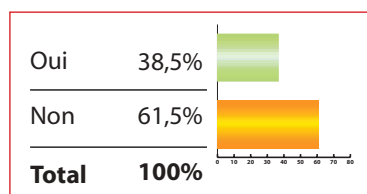
Répartition et composition de l'échantillon des sondés



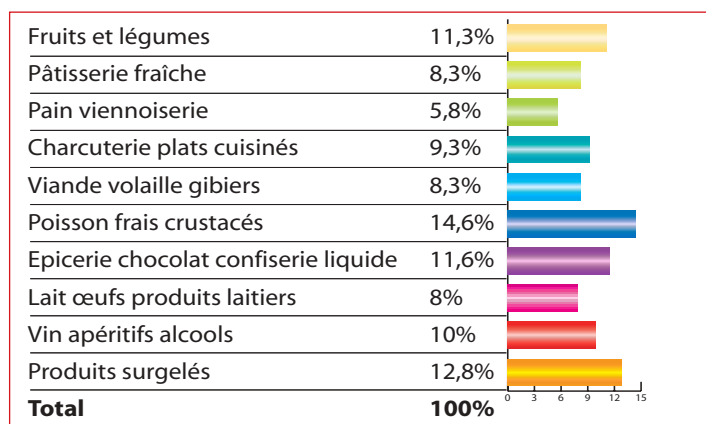
Des résultats plutôt encourageants

→ Commerces / alimentaire : 61,5% des consommateurs les estiment suffisants

Selon vous, manque-t-il des commerces de type alimentaires en centre-ville ?

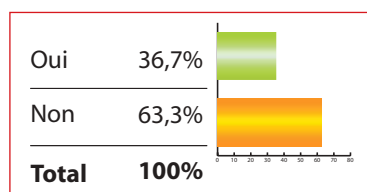


Si oui, de quelle catégorie ?

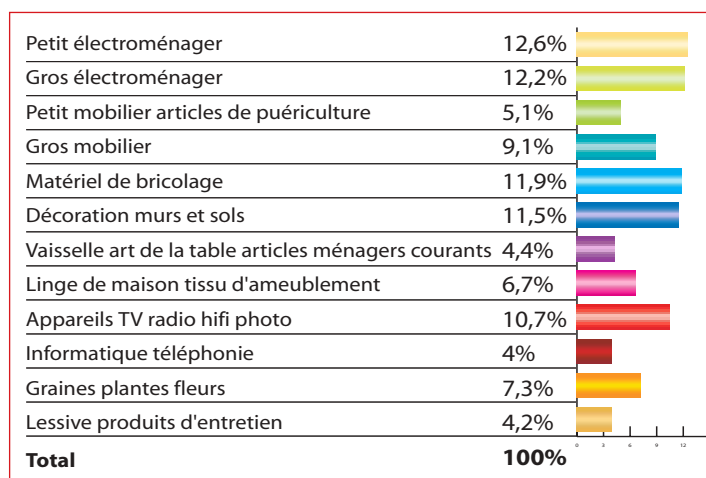


→ Commerces / équipements de la maison : 63,3% des consommateurs les estiment suffisants

Selon vous, manque-t-il des commerces de type équipement de la maison ?

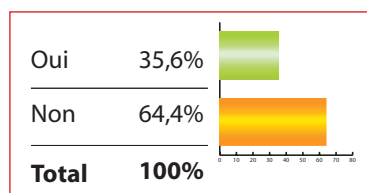


Si oui, de quelle catégorie ?

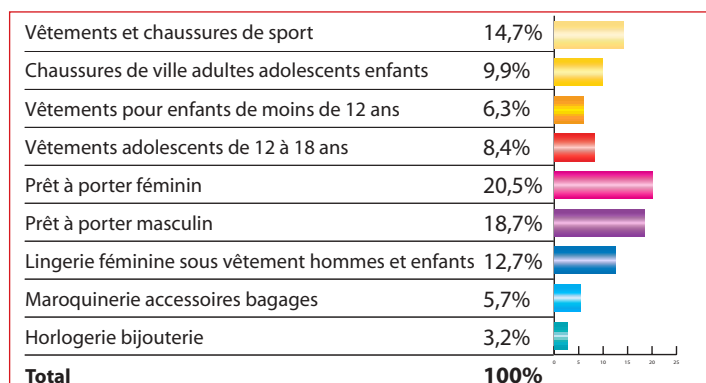


→ Commerces / équipements de la personne : 64,4% des consommateurs les estiment suffisants

Selon vous, manque-t-il des commerces de type équipement de la personne ?



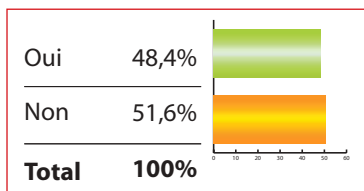
Si oui, de quelle catégorie ?



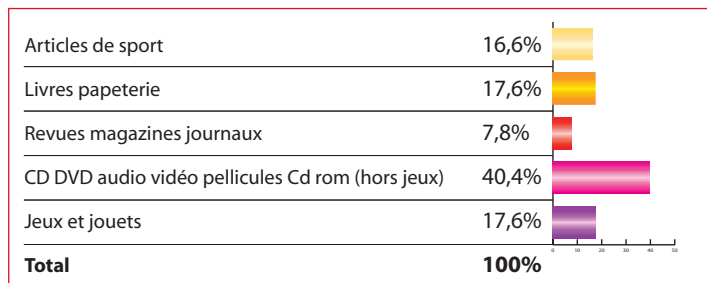
→ **Commerces / culture & loisirs :**

- 48,4% des consommateurs estiment qu'il manque des enseignes de ce genre ;
- 40% d'entre eux souhaiteraient davantage de spécialistes en CD & DVD.

Selon vous, manque-t-il des commerces de type culture et loisirs ?

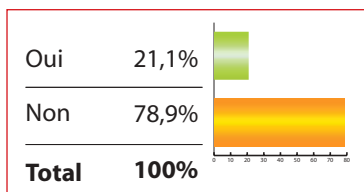


Si oui, de quelle catégorie ?

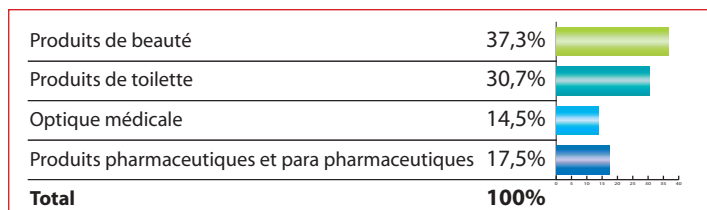


→ **Commerces / hygiène, santé & beauté : 78,9% des consommateurs les estiment suffisants**

Selon vous, manque-t-il des commerces de type hygiène, santé & beauté ?

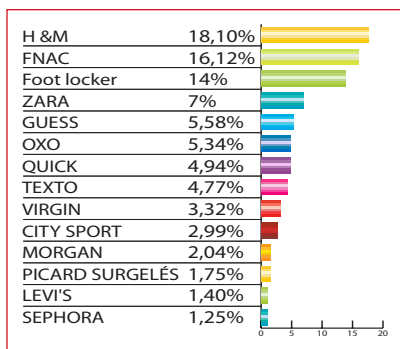


Si oui, de quelle catégorie ?



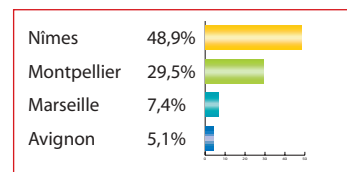
H&M et la Fnac, 2 enseignes très sollicitées

Quelles enseignes souhaitez-vous voir en centre-ville ?



Nîmes reste la principale source d'évasion commerciale

S'il y a lieu, dans quelle ville vous rendez-vous pour avoir accès à ces enseignes ou ces types de commerce ?



Publicité



Bureau d'études spécialisé dans les installations de carrières et industrielles :
 Charpentes métalliques, chaudronneries et tuyauteries.
 Notes de calculs, logiciels : Esa Pt, Melody structure.
 Logiciels 2D et 3D : autocad, X steel, Solidworks.

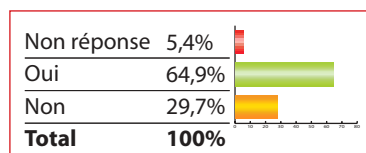
Préparation-Réalisation-Etudes-Conception Industrielles

28 route de Tribies - 30560 St Hilaire de Bréthmas - Tél. : 04 66 610 610 - Fax : 04 66 610 611 - Email : BE.PRECI@wanadoo.fr

Horaires d'ouverture : la majorité des alésiens semblent satisfaits...

→ 65% des consommateurs estiment que les horaires d'ouverture sont convenables

Les horaires d'ouverture des commerces vous conviennent-ils ?



① Certains alésiens semblent insatisfaits des horaires d'ouverture des commerces. Voici les raisons qu'ils ont exprimées spontanément lors du questionnaire :

- 1) trop de commerces sont fermés entre 12h et 14h ; ce serait bien qu'ils soient ouverts en continu...
- 2) les commerces devraient ouvrir plus tôt - et fermer plus tard un jour dans la semaine ;
- 3) les commerçants pourraient organiser des périodes de nocturnes
- 4) il faudrait adapter les horaires en fonction des saisons, surtout en été (lorsqu'il fait très chaud, les commerçants devraient ouvrir plus tard l'après-midi...)

Réponses par tranche d'âge.

	Non réponse	Oui	Non	Total
Non réponse	5,7%	0,0%	0,0%	0,3%
15 - 24	22,6%	27,5%	30,7%	28,2%
25 - 34	39,6%	27%	24,2%	26,9%
35 - 49	15,1%	25,9%	28,3%	26,1%
50 - 64	13,2%	11,3%	13%	11,9%
65 et plus	3,8%	8,3%	3,8%	6,7%
Total	100%	100%	100%	100%

Réponses par catégories socio-professionnelles.

	Non réponse	Oui	Non	Total
Non réponse	5,7%	0,6%	0,3%	0,8%
Agriculteur exploitant	0%	2,5%	1,4%	2%
Artisan commerçant chef d'entreprise	3,8%	5,5%	7,5%	6%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	5,7%	3,1%	3,4%	3,3%
Profession intermédiaire (enseignement, santé, administration, agent de maîtrise)	3,8%	5,8%	14%	8,1%
Employé	30,2%	30%	28%	29,4%
Ouvrier	13,2%	4,1%	3,4%	4,4%
Autres (Sans emploi, étudiants, au foyer...)	32,1%	35,5%	33,4%	34,7%
Retraité	5,7%	13%	8,5%	11,3%
Total	100%	100%	100%	100%

Suggestions exprimées pour le développement du centre-ville

- 1) rendre le stationnement gratuit et améliorer la signalétique des parkings ;
- 2) créer davantage d'animations, notamment à l'attention des jeunes ;
- 3) inventer de nouvelles festivités, surtout pour les périodes creuses ;
- 4) créer des ambiances musicales ;
- 5) rendre la ville plus propre (en mettant plus de poubelles à disposition et en supprimant les tags...) ;
- 6) améliorer la sécurité ;
- 7) créer un centre commercial qui attire de nouvelles enseignes ;
- 8) inciter les commerçants à communiquer davantage (au travers d'un guide des commerces du centre-ville, par exemple)

Conclusion

Globalement, les consommateurs semblent satisfaits des commerces présents dans le centre-ville alésien, à l'exception des enseignes de type culture & loisirs pour lesquelles 48,4% des sondés estiment qu'il y a un manque. Nîmes et Montpellier apparaissent comme les plus importants pôles d'évasion commerciale ; une situation justifiée par la présence dans ces villes de centres commerciaux très attractifs par leurs enseignes (H&M et Zara pour le prêt-à-porter, par exemple... ou Fnac et Virgin pour les produits de culture et de loisirs). Enfin, la plupart des consommateurs interrogés lors de ce questionnaire souhaiteraient un centre-ville plus vivant, plus dynamique et mieux accessible. Du travail en vue pour le nouveau manager !

Contact CCI

Pôle Commerce, Tourisme, Services aux particuliers
04 66 78 49 49 -
filipe.martins@ales.cci.fr

Publicité

150, Ch. des Cévennes
Quartier Les Astries
30380 St-Christol lez Alès
Tél : 04 66 52 52 65
Fax : 04 66 52 62 44
site : www.recolor.fr
E-mail : sage@recolor.fr

RECOLOR

à votre service depuis 100 ans.

Peinture • Façades • Revêtements sols souples

Pour tous vos travaux en hauteur,
2 camions nacelle
de 21m et 42m.
Ainsi que des échafaudages fixes et volants.

PARC DES EXPOSITIONS

Après le Salon de l'habitat, EXPOS SALONS ANIMA s'intéresse aux marchés des véhicules et de l'immobilier

"Quand nous avons relancé le Salon de la moto en mars 2005, on ne pensait pas qu'il aurait un tel succès, surtout après 4 ans d'interruption... Alors, au vu de

ce test et compte tenu du fait que le site attire un large public du Gard et des environs, nous avons développé de nouvelles

manifestations : le Salon de l'habitat, le Salon de l'immobilier cévenol puis le Salon des véhicules & loisirs de plein air. Tous ont été bien accueillis, d'où leur reconduite en 2006-2007".

Gérant d'EXPOS SALONS ANIMA - 1^{er} locataire du Parc géré par la CCI - Pascal Settiani dresse un bilan assez positif des récents événements créés par son entreprise.

Bonne continuation ! Quand vous lirez ces lignes, la 2^{ème} édition du Salon de l'habitat organisée du 22 au 24 septembre aura peut-être drainé plus d'entrées qu'en 2005 ; ce serait mérité, avec 180 exposants en ameublement, déco, piscine, jardin - et une foule d'animations comme les loisirs créatifs parrainés par Mr Bricolage et l'asso les Artisanes d'Art... La "succes story" souhaitée à EXPOS SALONS ANIMA se poursuit du 20 au 23 octobre avec le Salon de l'auto, puis du 4 au 5 novembre avec le Salon de l'immobilier (cf. agenda). Celui de la moto reviendra les 14 et 15 avril 2007. "On envisage aussi un Salon des vins ou du bricolage. Nous essayons de trouver de nouvelles idées, mais en restant sur notre cœur de métier qui est d'organiser des foires et salons spécialisés".

**Contact : EXPOS SALONS ANIMA
Pascal Settiani - 04 66 54 81 71**

Salon de la gastronomie Le Miam 2006 invite le Portugal

Du 17 au 20 novembre, 10.000 visiteurs sont attendus au Parc des Expositions de Méjannes-les-Alès pour le 14^{ème} salon de la gastronomie organisé par la CCI. Un événement marchand mais aussi culturel et pédagogique. En voici le menu...

Quatre jours plus qu'appétissants

Avec ses quatre jours festifs entièrement consacrés à la découverte du monde de la gastronomie, des produits du terroir et des arts de la table, le Miam 2006 est bien parti pour battre le record d'affluence de l'automne dernier : 10.000 visiteurs ! Dédié aux professionnels du Languedoc-Roussillon et des régions limitrophes (Lozère, Rhône-Alpes et PACA), l'événement doit en effet dépasser cette année son cadre marchand pour de nouvelles ambitions, à la fois culturelles et didactiques. Car voir réunis autant d'acteurs de la chaîne culinaire est propice à des rencontres professionnelles, mais aussi à des actions pédagogiques de tous niveaux. C'est dans cette optique que la CCI Alès-Cévennes, organisatrice du salon en partenariat avec Militant du Goût, a souhaité prolonger d'une journée la 14^{ème} édition.

Tout un week-end de délices... et du rab' le lundi !

Traditionnellement, le Miam ne dure que trois jours, du vendredi au dimanche... tout un week-end où le public vient goûter des spécialités et apprécier le talent des artisans et des producteurs d'ici et d'ailleurs. Cette année, la manifestation s'étendra jusqu'au lundi, ce qui permettra notamment d'initier les publics scolaires aux savoir-faire et aux métiers qui font le succès des entreprises françaises spécialisées dans l'alimentaire. Ecoles, collèges, lycées et CFA sont les bienvenus.



À visiter : Le village des métiers de bouche

2006 marque également le retour des métiers de bouche, avec la participation des syndicats boulangers, bouchers, charcutiers, volaillers, poissonniers, fromagers et traiteurs. Tous ces représentants et défenseurs de la bonne chère seront rassemblés au sein du village des métiers. Ils montreront là aux publics les différents modes de fabrication de leurs produits et tous les prolongements culinaires que l'on retrouve autour d'une bonne table. Que l'on soit gourmand ou épicurien, on apprécie d'autant plus un met lorsque l'on sait toute l'histoire et la passion qu'il contient...





Préparez vos carnets de cuisine

Durant ces 4 jours, les inconditionnels du bien-manger se retrouveront au centre du salon, autour de l'espace cuisine, là où les chefs cuisiniers réalisent leurs recettes en direct, en compagnie des élèves des sections Restauration & Cuisine du Campus de l'apprentissage d'Alès. Quels que soient les secrets

dévoilés ici, l'attraction mérite de s'y attarder... c'est toujours l'un des moments les plus savoureux du Miam, surtout pour ceux qui savent patienter jusqu'à la dégustation de l'œuvre réalisée !

Contact CCI Pôle Equipement - 04 66 78 49 49 - stephane.fourdrigniez@ales.cci.fr

STRATEGIE DE MARQUE

**"Militant du Goût",
un label aux effets
vertueux**

MILITANT DU GOÛT

Gage de qualité, le label des produits de terroir et des métiers de bouche gardois connaît un succès grandissant. Aujourd'hui, l'ensemble des circuits de distribution dits "courts" (vente directe sur l'exploitation ou au caveau, restaurateurs et grande distribution directe) est convaincu de l'intérêt économique de cette signature commune. Les contrats engagés entre les producteurs agro-alimentaires gardois et les Grandes & Moyennes Surfaces donnent effectivement de très bons résultats, notamment en viticulture avec une augmentation du chiffre d'affaires allant jusqu'à 40% dans les rayons balisés "Militant du Goût".

Créée par le Conseil Général, la Chambre d'Agriculture, la Chambre de Métiers et la CCI Alès-Cévennes, la marque-ombrelle compte dorénavant intensifier ses actions de promotion et de soutien aux partenariats commerciaux - d'où sa présence au rassemblement *Slow Food* de Turin, par exemple, et au prochain MIAM d'Alès (lire l'article ci-contre). Organisatrice du salon gastronomique automnal et militante du label aux effets vertueux, la CCI alésienne a également organisé une 1^{ère} rencontre MG entre producteurs et distributeurs, le 12 juin dernier. Un rendez-vous fort apprécié, qui sera renouvelé en 2007, après le Concours *Gard Gourmand*.

Contact CCI : Pôle Commerce,
Tourisme & Services
04 66 78 49 49

Le Portugal en invité d'honneur



Découvreur de talents gastronomiques et artisanaux, le Miam aime toujours convier à sa table des hôtes venus d'horizons très divers. Après l'île de la Réunion en 2005, c'est le Portugal qui est à l'honneur cette année. Ses spécialités culinaires composées de charcuteries, de poissons méditerranéens et d'une étonnante palette de vins de qualité raviront les papilles du routard qui sommeille en vous ! Laissez-vous séduire et venez apprécier aussi les poteries et broderies traditionnelles qui seront représentées par la Ville de Guimaraes, capitale historique et fondatrice du pays. En attendant l'ouverture du salon, pour vous mettre l'eau à la bouche, faites un détour sur Internet... Consultez par exemple le site de saveurs du monde. La visite est à la fois alléchante et instructive.



Site officiel du Portugal :
www.visiteestoril.com

Cahier des saveurs du Portugal :
www.saveursdumonde.net/portugal/cuisine/portuga1.htm

Publicité



GARCIA
TRAITEUR
LE GOÛT

LA PRESTATION DE SERVICE SUR MESURE

- Restauration à domicile
- Prestataire de service
- Organisation Foires & Congrès

Z.I. Le Croupillac - avenue Vincent d'Indy - 30100 ALÈS
☎ 04 66 86 44 22 (lignes groupées) / Fax 04 66 86 70 24