

Rentrée 2006

Bienvenue au Campus de l'apprentissage !



INDUSTRIE P. 4

La Région encourage
le développement durable
des éco-activités.



COMMERCE P. 12

Au Parc des Expositions,
3 événements marchands
à ne pas manquer !



TOURISME P. 22

Premier bilan de la saison
et lancement du Club des
Hébergeurs Professionnels

Industrie, automobile, services...

Toutes les filières pour l'emploi

du CAP à la licence professionnelle

Édito

Pages

3

Dynamique collective !

Actualités

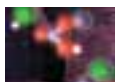
4

Industrie & Services 4

- **Réglementations environnementales :** suivez les conseils des clubs de CCI 4
- **Eco-Industries :** la Région encourage le Pôle d'Alès 4 à 6



- **Développement durable :** 14 PME montrent l'exemple 5
- **Débat public :** quelle politique de transports souhaitez-vous ? 6
- **Energies renouvelables :** l'offre et la demande s'ajustent autour de la filière Bois 7 à 8
- **Gard International :** "sprechen zie deutsch ?" 7
- **Marketing territorial :** le Grand Alès et la CCI s'unissent pour gagner de nouvelles implantations 8
- **Expo CCSTI :** "la chimie naturellement" 9 à 10
- **Sports mécaniques :** avec l'IEMS, boostez vos équipes 10
- **ALIZE :** SOBEN trace sa route plus vite que prévu 11
- **ZAC de Méjannes :** MATC aborde de nouveaux marchés 11



Commerce 12

- **Certification ISO :** suivez l'exemple de Navarro Ambulances 12 & 13
- **Club des UC :** le commerce, c'est d'abord une question d'échanges 14
- **Echanges sécurisés :** télé-déclarez votre TVA avec Chambersign 14 & 15



- **FISAC :** tout le monde peut bénéficier d'un plan d'aide... 16
- **Observatoire du Commerce :** dans le centre-ville d'Alès, les consommateurs attendent davantage d'offres "culture & loisirs" 16 à 19
- **Parc des Expositions :** EXPOS SALONS ANIMA s'intéresse aux marchés des véhicules et de l'immobilier 20
- **Salon de la Gastronomie :** le Miam 2006 invite le Portugal 20 à 21
- **Militant du Goût :** un label aux effets vertueux 21

Tourisme 22

- **Collectionnite :** nouvelle trouvaille à la Cocalière 22



- **Premier bilan de la saison :** une année plutôt bonne, malgré les aléas de l'été... 22
- **Image de marque :** que pensez-vous de l'identité "Cévennes, vous êtes dans le vrai" ? 23
- **Vitrine commerciale :** préparons 2007 dès maintenant 23 & 24
- **Club des Hébergeurs Professionnels :** rappel des objectifs et témoignage de M. Tanguy 25

Dossier Formations 2006-2008 26

BIENVENUE AU CAMPUS DE L'APPRENTISSAGE

- **L'événement de la rentrée :** une inauguration saluée par le Ministre et de nombreuses personnalités 26 à 27



- **Charte de l'apprentissage :** les entreprises s'engagent pour l'emploi 27
- **Témoignage de Max Léviata,** vice-président de la Région LR 28
- **Témoignage d'Henri Lachmann,** chargé gouvernemental pour la valorisation de l'apprentissage 29
- **Le Campus, section Industrie 30 à 33**
- **Le Campus, section Automobile 33 à 34**
- **Le Campus, section Hôtellerie & Restauration 35 à 36**
- **Le Campus, section Services 37 à 39**
- **Le Campus, côté coulisses 40 à 41**
- **Pôle Formation, Emploi & Compétences :** une ingénierie pour vous escorter sur tous les terrains 42
- **Appui stratégique :** financez en douceur votre plan de formation avec l'AGEFOS PME 42

Création et transmission d'entreprise 26

- **Événement :** le Cratère, scène de la transmission d'entreprise (lundi 20 novembre) 43



- **PFIL Gard Initiative :** un prêt à taux 0%, c'est très pratique... 44 à 45
- **Exemple à suivre :** CVR remporte le Concours Talents, "Région LR, catégorie Commerce" 46

Agenda 47

- **Tous les rendez-vous à prévoir** d'octobre 2006 à janvier 2007 47 à 49

Pour tout
renseignement :
accueil CCI
04 66 78 49 49
www.ales.cci.fr

CCI Alès-Cévennes - Rue Michelet, 30100 Alès
Directeur de la publication : Olivier Colomb
Chargée de communication : Murielle Reding
Rédacteur en chef : Frédéric Dupont (Hurricane)
Conception et réalisation : Hurricane • 8 rue Michelet, 30100 Alès
Régie publicitaire : imapping, Marc Bouchet
04 66 85 10 73 - mbouchet@imapping.fr
Dépot légal 4^{ème} trimestre 2006 - ISSN 1777-9650

Dynamique collective



Belle rentrée ! Cet été puis en septembre, de nouvelles alliances ont donné vie à des projets majeurs pour l'avenir du territoire alésien, à commencer par la naissance de www.cevennes-tourisme.fr, vitrine Internet dédiée à la commercialisation de produits et services touristiques. Bien sûr, nous n'en sommes encore qu'aux prémices et il faudra être patient. Les premières retombées de ce nouvel outil de promotion de la "destination Cévennes" n'arriveront véritablement que l'an prochain mais la dynamique est *belle* et bien lancée ! Il s'agit d'une dynamique collective, voulue par un très grand nombre d'acteurs publics et privés. Cette volonté d'œuvrer ensemble se manifeste également dans les autres secteurs-clés de notre économie. Dans l'industrie, le commerce et les services, de nouveaux partenariats ont émergé durant la saison estivale, de fortes synergies ou de puissantes ententes qui renforcent les chances de succès de nos filières économiques, qu'elles soient traditionnelles ou novatrices. Ainsi, par exemple, l'expérience du Pôle Eco-industries d'Alès est de plus en plus encouragée par la Région. Le développement durable du territoire est en marche et, en matière d'énergies renouvelables et de gestion durable des ressources naturelles, un éco-énerpole est à l'étude en partenariat avec la Communauté d'agglomération du Grand Alès ; la filière Bois Gard-Lozère se structure et un

"Cet été puis en septembre, de nouvelles alliances ont donné vie à des projets majeurs pour l'avenir du territoire alésien".

Pôle d'Excellence Rurale se dessine pour le Pays Cévennes. Toutes ces actualités vous sont commentées dans les premières pages de notre magazine. Mais ce qui fait l'événement de la rentrée 2006 et qui justifie ce numéro double, c'est bien évidemment l'ouverture du *Campus régional de l'apprentissage*, une création particulièrement novatrice, saluée par le Ministre de l'Éducation nationale en personne, par M. Henri Lachmann, chargé de mission gouvernemental pour la valorisation de l'apprentissage, ainsi que par Max Levita, vice-président de la Région. La presse s'en est fait l'écho depuis plusieurs semaines, mais tout n'ayant pas été dit, Synergies vous apporte

des compléments d'information sur cette plate-forme de formations réellement unique dans le sud de la France, à la fois inter-consulaire, inter-institutionnelle et inter-professionnelle. En lisant notre dossier et les témoignages des partenaires partie prenante de ce projet pilote, vous pourrez mesurer

tout l'intérêt de cette initiative en faveur de l'emploi des jeunes et de la performance des entreprises régionales. Pour amplifier cette action à long terme, nous comptons sur votre implication. Rejoignez le cercle des premières entreprises signataires de la charte de l'apprentissage. D'avance, merci de votre soutien.

Francis Cabanat,
président de la CCI Alès-Cévennes