

TEMOIGNAGES CROISES

Pour se développer, rien de tel qu'un bon réseau, un partenariat commercial ou un système coopératif...



Gérante du camping naturiste 3 étoiles *La Sablière*, Gabrielle Cespèdes l'avoue sans rougir... le succès de son entreprise repose sur 3 réseaux d'envergure : le *Club Français du Naturisme*,

France espaces naturistes et *France 4* qui regroupe 11 campings naturistes, tous actionnaires d'une société qu'elle a elle-même créée !

"Les avantages sont comparables à ceux d'une franchise : brochure commune multilingue éditée à 150.000 ex., campagne presse, partage des fichiers clients (110.000 contacts), newsletters, forte présence dans les salons européens, commercialisation de l'offre sur le site du réseau, diffusion d'un film de 6 mn sur la chaîne *Liberty TV*..."

Mutualiser les moyens favorise la croissance. C'est d'ailleurs pour cela que la CCI promeut la création de clubs et le lancement de la vitrine *cevennes-tourisme.fr*. Via ces structures, tous les professionnels vont pouvoir monter en puissance et négocier de nouveaux partenariats, à l'image de M. Lacombe, gérant du *Chercheur d'Or* dont la clientèle étrangère a augmenté de 20% depuis qu'il travaille avec JET AIR ! D'autres alternatives gagnantes existent, comme le regroupement d'entreprises. Les *transports Lafont* sont ainsi devenus la 1^{ère} coopérative d'autocars de France, avec plus de cent véhicules, autant d'employés et de superbes économies d'échelle. Une belle idée, à suivre sans complexe...

Contact CCI Pôle Commerce, Tourisme et Services aux Particuliers
04 66 78 49 49 - tourisme@ales.cci.fr

150 ans

La Bamboueraie savoure le fruit de sa passion

Unique en Europe, l'exotique "Domaine de Prafrance" fête ses 150 ans avec délices : les premières expositions écloses au printemps ont déjà séduit nombre de visiteurs, bien plus qu'à l'accoutumée. La saison s'annonce exceptionnelle.

Entretien avec Joseph Matera, Directeur général adjoint de la Bamboueraie, Domaine de Prafrance

Synergies : comment se déroule votre opération 150 ans de la Bamboueraie ?

Joseph Matéra : fort bien ! Nos expositions, spectacles et ateliers thématiques connaissent un réel succès. À travers ces événements, nous voulions montrer que la Bamboueraie est un parc unique en son genre, un jardin vivant où il se passe toujours quelque chose. Je crois que le message est bien passé.

Synergies : avez-vous déjà une idée des répercussions ?

J. M. : depuis le lancement des festivités en avril (cf. Synergies n°6), la Bamboueraie bénéficie d'importantes retombées médiatiques, notamment

au niveau de la presse nationale. Les reportages qui nous sont consacrés dans les magazines spécialisés, la presse féminine et les revues de loisirs auront des répercussions certaines en termes de notoriété, d'image et de fréquentation. Pour la Bamboueraie comme pour la région des Cévennes, c'est très positif. En ce qui nous concerne, les résultats de l'avant-saison sont en hausse de 20%, mais il est encore trop tôt pour savoir si cette augmentation est directement liée à l'opération 150 ans.

Synergies : les visiteurs viennent d'horizons plus lointains qu'à l'accoutumée ?

J. M. : c'est ce qu'il nous semble, mais cela reste à vérifier. Nous le saurons bientôt, un système d'enquête sera mis en place d'ici quelques jours.



Synergies : connaissez-vous l'impact de votre opération sur les autres sites touristiques locaux ?

J. M. : l'impact est réel mais difficile à quantifier. Ce que l'on peut déjà dire, c'est que la renommée de la Bamboueraie dépasse nos frontières et contribue à l'attractivité de la destination Cévennes. Les prestataires de loisirs et de séjours touristiques en Cévennes en tireront forcément quelques profits...

Synergies : que pensez-vous du projet de mise en ligne de l'offre touristique ?

J. M. : créer une vitrine commerciale qui réussisse à rendre plus lisible la diversité de l'offre touristique en Cévennes est une excellente idée. Nous la soutenons à 300% ! C'est vital pour la destination Cévennes. Et le plus important à notre avis, c'est de mettre en place des séjours à la carte... L'impact sera bénéfique pour tous, notamment lors de l'avant et de l'arrière-saison.

Synergies : vous adhérez à l'esprit réseau et à la formation des clubs ?

J. M. : tout à fait ! Nous pourrions rester seuls mais nous n'en avons pas envie.

À travers les clubs, des acteurs de toutes tailles pourront se rencontrer ; peut-être pas tous mais en tout cas les plus dynamiques. Si chacun y met du sien, ces clubs seront de vrais lieux d'échanges et de développement. Nous en avons tous besoin.

Synergies : quels sont vos projets pour l'an prochain ?

J. M. : nous comptons pérenniser l'offre "Culture & Botanique", cela plait beaucoup aux visiteurs - la plupart sont de vrais passionnés... Nous aimerions aussi développer davantage les visites pédagogiques. Il y a plein de choses à faire avec les écoles. Dès la maternelle, les enfants sont toujours très intéressés par nos ateliers didactiques autour du bambou. Et oui, tout le monde ne vient pas ici que pour flâner !



Photo : © bamboueraie

COUP DE CHAPEAU

Spectaculaire succès pour le 1^{er} salon des chemins de fer touristiques



Photo : F. Dupont

Organisé du 5 au 8 mai par la CITEV qui fêtait à cette occasion les 20 ans d'exploitation du Train à vapeur des Cévennes, le 1^{er} salon français des chemins de fer touristiques a connu un spectaculaire succès populaire et médiatique. L'événement, très relayé par la presse locale, a même séduit France 2 qui, dans son JT de 20H le 6 mai lui a consacré 2 mn de reportage ! Il faut dire que cette première avait largement de quoi faire rêver petits et grands. Dès l'inauguration, les visiteurs étaient invités à voyager dans le temps, via une sympathique équipe de comédiens habillés façon Belle Epoque et tout une foule de machines à vapeur ou d'objets d'autrefois, visibles dans les gares d'Anduze, de Thoiras et de St-Jean du Gard. Du côté des exposants, les exploitants présents sont repartis aussi enchantés que le public. De bon augure pour la saison, l'initiative mérite d'être reconduite. A toute vapeur !

Contact : CITEV - 04 66 60 59 00
www.trainavapeur.com -
contact@citev.com

Programme des rendez-vous de l'été

4 MANIFESTATIONS

**Du 6 juillet au 30 septembre
Exposition "Bambou"**

...avec 2 manifestations en ouverture :
- ateliers d'origami, du 7 au 8 juillet ;
- ateliers "Bambou", du 7 au 13 juillet.

**20 juillet - à 21h30
Projection en plein air
du Salaire de la peur**

(filmé en 1952 par Henri-Georges Clouzot, dans les décors naturels de la Bamboueraie)

**28 & 29 juillet - à 18h
Lecture de contes japonais
et de poèmes autour du jardin**

...par Irène Jacob & Jérôme Kircher.

**Du 4 au 5 août - dès 16h
Spectacles "autour du jardin"**

3 CONFERENCES (Accès libre)

7 juillet (à 17h)

Simon Crouzet

Le bambou, plante ornementale d'avenir

Simon Crouzet connaît parfaitement l'art de cultiver les bambous, que ce soit dans les pépinières de la Bamboueraie, dans un jardin ou sur votre balcon !

8 juillet (à 17h)

Cédric Basset

Cohabitation des bambous et des plantes à fleurs dans la nature en Asie

Botaniste hors pair et photographe sans frontière, Cédric Basset vous invite dès maintenant à partager sa passion pour les plantes exotiques sur www.asianflora.com

19 août (à 16h)

Louisa Jones

Nouvelles tendances dans les jardins méditerranéens français

Auteur de 16 ouvrages internationaux sur les jardins et les potagers, "Miss Jones" cultive depuis 30 ans un véritable amour pour la Provence, ses traditions et ses innovations.



Contact : La Bamboueraie,
Domaine de Prafrance
30140 Générargues, Anduze
Tél. : 04 66 61 70 47
www.bamboueraie.fr

**Rappel sur
les objectifs des clubs**

La vocation des clubs de professionnels, c'est de regrouper les entreprises locales autour d'une même volonté de développement économique. En 2005, les industriels ont ouvert la voie avec Gard International et le Club Environnement*. Aujourd'hui, c'est au tour des professionnels du tourisme de s'engager dans ce sens. Le domaine d'activité diffère mais l'enjeu reste le même ; il s'agit de favoriser les échanges d'idées et d'expériences, pour permettre ensuite, via la mutualisation des moyens, la mise en place d'actions collectives capables de dynamiser durablement les activités du secteur. **Pour en savoir plus, consultez www.ales.cci.fr**

*(cf. Synergies 4&5)

NB : le 3ème club de tourisme local, dédié à l'Hôtellerie de Plein Air, verra le jour début 2007.

Nouveau collaborateur à la CCI



Mathieu Bruc,
chargé de la
coordination
technique
de la "Vitrine
Commerciale
Cévennes"

Bac+5, diplômé d'un Master "Auteur Rédacteur Multimédia" et du titre d'Ingénieur des Métiers de l'Information et de la Communication", Mathieu Bruc vient d'être recruté par la CCI Alès-Cévennes pour assurer la coordination technique de la vitrine www.cevennes-tourisme.fr. Mathieu est déjà rodé à ce genre de mission, il a notamment été responsable multimédia à la CCI de Kalamata, en Grèce (site trilingue avec technologies PHP et MySQL). Il connaît bien sûr tous les rouages des systèmes marchands et c'est avec lui que vous pourrez dialoguer sur les aspects techniques de la vitrine.

Contact CCI Pôle Commerce, Tourisme
et Services aux Particuliers
04 66 78 49 49 – tourisme@ales.cci.fr

Regroupement des professionnels Bientôt un 2ème club du tourisme !

Après avoir contribué au lancement du Club des Prestataires de Loisirs, la CCI travaille sur la mise en route du Club des Hébergeurs professionnels.

**Printemps 2006 :
création du Club des
Prestataires de Loisirs**



Inauguré le 18 avril, le 1er club du tourisme a déjà émis plusieurs propositions constructives, à commencer lors des deux réunions préparatoires organisées en février-mars à la CCI. Développées autour d'un échantillon représentatif de la profession, ces rencontres ont fait ressortir une volonté d'actions transversales avec les futurs autres clubs.

Trois axes de travail ont été suggérés :

- **valorisation de l'image Cévennes** (actions de communication véhiculant le logo "Cévennes, vous êtes dans le vrai") ;
- **travail sur la commercialisation par internet** (recours à des spécialistes en web-marketing, formations aux outils de commercialisation en ligne,...) ;
- **création d'un événement annuel interclubs** permettant de rassembler les professionnels cévenols tout en invitant des organisateurs de voyages et des consommateurs de prestations touristiques (principe des "workshops").

**Rentrée 2006 : lancement officiel du club
des Hébergeurs professionnels**

Le 2ème club du tourisme entrera en fonction dès la fin de l'été, lorsque la haute saison sera bouclée. En attendant, la réunion préalable du 27 avril a fait apparaître des attentes très diverses. Parmi les hébergeurs ayant répondu à l'invitation, certains jeunes repreneurs ont formulé des besoins de formations et d'aides spécifiques. D'autres ont reconnu que la création du club les aidera à mieux communiquer entre eux, afin de limiter l'évasion des clients potentiels "de dernière minute" qui ne trouvent pas d'hébergement disponible. Mais pour inciter les touristes à venir plus souvent et plus longtemps, tous les intervenants qui étaient présents à cette réunion comptent principalement sur le renforcement de l'offre de loisirs en Cévennes, en termes de lisibilité et d'outils de commercialisation. Le lancement de la vitrine sur Internet est très attendu, notamment pour "sortir" de la saisonnalité. Sur ce point, M. Clément (Hôtel IBIS) a rappelé qu'il faudra segmenter les offres produits pour capter plusieurs types de clientèle à moins de 3h d'Alès.

Action collective Juillet 2006 : lancement de la vitrine www.cevennes-tourisme.fr

Cet été, une partie de l'offre touristique cévenole est consultable sur internet. Rondement menée, l'opération fait l'unanimité des acteurs publics et privés.

Bienvenue à cevennes-tourisme.fr

Soutenu par le Grand Alès, le Pays Cévennes, la Chambre d'Agriculture du Gard et la CCI de Nîmes, le projet de vitrine touristique sur internet se concrétise et mobilise de plus en plus d'institutions locales. Une convention de partenariat vient d'être signée avec le Comité Départemental du Tourisme du Gard, et d'ici la fin de l'année, trois accords seront finalisés avec la CCI de la Lozère, le CDT de la Lozère et le Parc National des Cévennes. En attendant, une première version de la vitrine sera mise en ligne dès juillet 2006, sous le nom de domaine www.cevennes-tourisme.fr

Force de réseaux

Initié l'an dernier par la CCI Alès-Cévennes, ce projet s'inscrit dans la même logique de réseaux que celle des clubs. Seule la mutualisation des moyens permet en effet des actions durables et d'envergure. Ici, l'enjeu est de promouvoir à l'international toute l'offre commerciale de la des-

tinuation Cévennes, pour attirer de nouveaux vacanciers, fidéliser la clientèle existante et développer du volume même en hors saison... A plus ou moins long terme, cette action menée collectivement devrait relever le chiffre d'affaires du secteur d'au moins 30%.



Premier plan d'action-formation

Pour que la vitrine draine rapidement de bonnes retombées, des formations individuelles aux outils de vente en ligne* ont été proposées jusqu'à la fin juin aux professionnels qui le souhaitaient. A partir de septembre, d'autres formations et des réunions de présentation auront lieu sur le territoire, avec le soutien des Offices de Tourisme. Si vous voulez en savoir plus, consultez la note explicative et la fiche contact formation, téléchargeables sur www.ales.cci.fr

* (technologie Open System)



Aérodrome de Deaux

Le bel envol des premières "Journées de l'Air en Cévennes" ouvre de nouveaux horizons

Avec "les Journées de l'air" organisées par la CCI, l'aérodrome de Deaux s'est transformé le temps d'un week-end en base de loisirs aériens. 2 journées symboliques, qui confirment l'intérêt du site...



Deux journées pour faire le grand saut

Les 17 & 18 juin, la CCI Alès-Cévennes organisait sur l'aérodrome de Deaux des baptêmes de l'air et des vols découvertes dans le ciel cévenol, en compagnie de Samir Elari - champion du monde 2001 en ULM pendulaire - et Mathieu Rouanet - champion du monde 2005 d'ULM para moteur. Bon nombre de passionnés et de curieux avaient répondu à l'invitation. Certains en ont profité pour tester une balade en "Ultra Léger Motorisé", d'autres ont préféré l'avion, l'hélicoptère ou la montgolfière... Les plus audacieux ont fait le grand saut, en parachute tandem : 50 secondes de chute libre à 4000 mètres - frisson garanti !!!

Un spectacle apprécié en famille

Tout autour du tarmac, le public n'avait qu'à lever les yeux pour apprécier le bal des départs et des atterrissages. C'est également depuis le sol que se faisait le "ravitaillement" des convives, via un espace bar-restauration spécialement aménagé pour l'opération. Aujourd'hui encore, pour tous ceux qui aiment sortir des sentiers battus, l'endroit mérite le détour : une multitude de petits chemins jouxtent l'aérodrome. De quoi randonner en famille ou entre amis.

Bientôt une base de loisirs permanente ?

Vu le bel envol médiatique réalisé cette année, il y a de fortes chances pour que les Journées de l'air en Cévennes soient renouvelées en 2007. D'ici là, le projet de reconversion de l'aérodrome en base de loisirs aériens aura peut-être décollé ! Plusieurs partenaires sont d'ores et déjà prêts à monter dans la nacelle...

Contact CCI Pôle Equipements - 04 66 78 49 49

Publicité par l'objet

Soutenez l'opération tee-shirts "Cévennes vous êtes dans le vrai"

Mouillez le maillot !

Pour que l'identité Cévennes soit largement vue et reconnue par delà nos frontières, la CCI confirme son action en faveur de l'image "Cévennes, vous êtes dans le vrai", avec autocollants, fanions et drapeaux distribués aux professionnels du secteur. Cette année, l'opération est réitérée avec un support de plus, particulièrement original pour ce qui est de son packaging... Vous l'avez deviné, il s'agit de l'opération tee-shirts ! Vendus 10€ l'unité, ces articles de qualité contribueront au financement des opérations collectives en cours.



Chacun de ces maillots est livré dans un mini paquet, très facile à transporter. Il suffit de passer sous l'eau le tee-shirt compressé pour qu'il retrouve sa forme initiale. Diverses tailles sont disponibles pour enfants et adultes.

Contact CCI Pôle Commerce, Tourisme et Services aux Particuliers
04 66 78 49 49 - tourisme@ales.cci.fr

GASTRONOMIE LOCALE

Cet été, invitez vos clients à parcourir la route cévenole de "Gard Gourmand"

En Cévennes, bien des itinéraires appellent à la détente ou à la rêverie. Celui de "Gard Gourmand" invite à la découverte de plaisirs gastronomiques, une idée fort alléchante pour de nombreux vacanciers ! Professionnels du tourisme, conviez donc vos clients à prendre les chemins qui mènent à nos 13 producteurs et artisans locaux primés cette année. Suivez le Guide 2006 ! Parmi les 6 médaillés d'Or de nos terroirs : Henry Cocquery de la Boucherie Cocquery (Alès) pour sa "Daube aux cèpes" ; Richard Mira des Vignerons de la Porte des Cévennes (Massillargues) pour sa "Carthagène Paysanne rouge" ; Xavier Roux du Grenier des Abeilles (Méjannes-les-Alès) pour son "Miel brun de Cévennes" ; les Etablissements Coudène (St-Christol-les-Alès) pour leur brandade de morue ; et Gilbert Soulier de la Charcuterie Soulier (St-Jean de Maruéjols & Avéjan) pour sa "Saucisse sèche au porc" et son "Pâté de campagne à la châtaigne". Tout un festival de saveurs !

NB : "Gard Gourmand" est organisé depuis 1993 par le Conseil général du Gard et les 4 Chambres Consulaires. En 2006, l'édition était chapeautée par la Chambre d'Agriculture.

Contact CCI : Pôle Commerce, Tourisme et Services aux particuliers. 04 66 78 49 49
commerce.services@ales.cci.fr