

Nouvelles formations, aides à la création...

# La CCI s'engage pour l'emploi



**INDUSTRIE** P. 4  
 ALIZE redonne du souffle  
 aux PME-PMI locales



**COMMERCE** P. 9  
 FISAC ALÈS : 400 000€ accordés  
 pour la 1<sup>ère</sup> tranche



**TOURISME** P. 14  
 Saison-test pour les réseaux...  
 Bon été à tous !



## Édito

Pages

3

Anticipons les mutations !

## Actualités

4

### Industrie & Services

4

- **Développement :**  
Gard International suscite des vocations 4
- **Métallurgie :**  
l'UIMM ferre ses partenaires sur l'évolution des besoins et des ressources 4 & 5
- **Aide à l'innovation :**  
faites-vous entendre... avec les experts du CRI ! 6



- **ALIZE : PRO-DESIGN & CROUZET**  
misent sur la flexibilité 6
- **Biotechnologies :**  
MABGENE compte lancer une nouvelle unité GMP sur Alès, d'ici 2008 7
- **Management :** SECOMAM s'est délocalisée... sur Alès ! 7 & 8



- **Veille stratégique :** ROZA, Répertoire de l'Observatoire des Zones d'Activités 8

### Commerce

9

- **Certification ISO :**  
suivez l'exemple d'IBIS 9
- **Cœur de ville :** le plan FISAC ALES est accepté ! 10



- **Dynamique collective :**  
longue vie au club des UCIA ! 10

- **160 commerces unis :**  
l'UCIA d'Anduze s'active avec la Ville pour un bel été 2006 11
- **Halles de l'Abbaye :** M. Lopez a plein d'idée dans son panier 11
- **Sécurité :** après l'édition d'un guide, la CCI se mobilise pour la création d'un observatoire 12
- **Loi PME :**  
nul n'est censé l'ignorer... 12
- **Cévenol & célèbre :**  
Robert le Bricoleur aime entreprendre "du côté de la maison" 13



### Tourisme

14

- **Témoignages :**  
pour se développer, rien de tel qu'un bon réseau... ! 14
- **150 ans :**  
la Bambouseraie savoure le fruit de sa passion 14 & 15



- **Coup de chapeau :**  
spectaculaire succès pour le 1<sup>er</sup> salon des chemins de fer touristiques 15
- **Regroupement des professionnels :**  
bientôt un 2<sup>ème</sup> club du tourisme ! 16
- **Action collective :**  
lancement de la vitrine www.cevennes-tourisme.fr 16
- **Gastronomie locale :**  
invitez vos clients à parcourir la route cévenole de Gard Gourmand 17



- **Aérodrome de Deaux :**  
le bel envol des 1<sup>ères</sup> Journées de l'air en Cévennes ouvre de nouveaux horizons 17
- **Logo "Cévennes" :**  
mouillez le maillot ! 17

## Dossier Création & Transmission

18

### PRESENTATION DU DISPOSITIF CCI

- **Pérennisez votre savoir-faire :** créateurs, cédants ou repreneurs, ce dossier est fait pour vous ! 18 & 19
- **Votre parcours simplifié,** en 6 étapes 20
- **Agenda des porteurs de projets :** planifiez vos rendez-vous stratégiques 21
- **Retour d'expérience**  
Germain repreneur des couleurs 22 & 23
- **Enjeux & perspectives**  
"il faut faciliter la transmission pour préserver les emplois locaux" 24 & 25



## Formation

26

- **Portes ouvertes au CFA d'Alès :**  
bilan de la "Semaine de l'apprentissage" 26



- **Contrat gagnant :** recruter un apprenti, c'est simple et très avantageux pour l'entreprise 26
- **Licence pro. :** développez vos projets industriels avec l'IDCI ! 27

Institut de Développement  
des Compétences Industrielles

## Agenda

28

- **Tous les rendez-vous à prévoir**  
de juillet à septembre 2006 28

Pour tout  
renseignement :  
accueil CCI  
04 66 78 49 49

### CCI Alès-Cévennes

Rue Michelet, 30100 Alès

Directeur de la publication : Olivier Colomb

Chargée de communication : Murielle Reding

Rédacteur en chef : Frédéric Dupont (Hurricane)

Conception et réalisation : Hurricane • 8 rue Michelet, 30100 Alès

Dépot légal 2<sup>ème</sup> trimestre 2006 - ISSN 1777-9650

## Anticipons les mutations !



Que ce soit en matière de football ou de développement économique territorial, le "beau jeu", c'est avant tout une affaire d'intelligence collective. Nulle victoire n'est durable sans esprit d'équipe. Le succès du bassin alésien ne déroge pas à cette règle. Quand le Journal de l'Emploi en Languedoc-Roussillon, par exemple, évoque dans son édition de juin 2006 que le bassin alésien est un territoire d'avenir, "moteur d'emploi", c'est bel et bien le fruit d'une réussite partagée. Sans le souci de cohérence et de mutualisation des moyens dont les collectivités et les acteurs économiques locaux font preuve d'année en année, jamais les buts visés dans les domaines de l'industrie, du commerce et du tourisme n'auraient été atteints. Nous pouvons tous être fiers des nouveaux dispositifs obtenus et instaurés récemment en faveur de l'emploi et de la préservation de l'attractivité du tissu économique local : le développement d'ALIZE Gard-Cévennes et du FIP (Fond d'Investissement de Proximité) redonnent du souffle aux PME-PMI locales, l'accréditation de la 1<sup>ère</sup> tranche du plan FISAC Alès annonce un vaste

*Notre force, notre vocation, c'est de vous accompagner vers des horizons gagnants, en vous aidant à anticiper les conditions d'un succès durable*

mouvement de redynamisation des commerces de centre-ville et le lancement de la vitrine [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) soutenue par les clubs de tourisme et l'ensemble des professionnels du secteur ainsi que la mise en perspective de l'Aéropole de Deaux promet une saison haute en couleurs. Comme pour l'opération Cévennes, vous êtes dans le vrai, il faut "mouiller le maillot" et jouer collectif. C'est dans ce même état d'esprit que la CCI s'engage pour favoriser l'emploi par la création-transmission d'entreprise... et l'ouverture de nouvelles sections de formations autour du projet alésien de Campus de l'apprentissage. Là encore, nous pensons d'abord à l'intérêt général. L'action de votre CCI en faveur de la croissance économique des TPE-PME-PMI et de la gestion prévisionnelle des ressources humaines s'inscrit en permanence pour le développement de l'emploi en Cévennes. Dans toute équipe, chaque joueur a ses spécificités. Notre force, notre vocation, c'est de vous accompagner vers des horizons gagnants, en vous aidant à anticiper les conditions d'un succès durable. "Bons matchs", excellente saison à tous et à très bientôt.

Francis Cabanot,  
Président de la CCI Alès Cévennes.