

Bilan 2005, vision 2006

La CCI, partenaire incontournable des acteurs économiques locaux

En 2005, vous avez formé le vœu d'une Chambre ouverte, audacieuse et entreprenante, qui participe activement à la construction d'un avenir économique durable sur le bassin alésien. Qu'en est-il aujourd'hui ? Une nouvelle dynamique est lancée ! Nous nous sommes engagés dans une stratégie à long terme, sur 5 ans, mais d'ores et déjà, nos premières actions sont visibles.

La CCI Alès-Cévennes, force de projets et de progrès

Souvenez-vous, l'an dernier, lors de la première cérémonie des vœux de la CCI Alès-Cévennes, nous vous annoncions une nouvelle donne et des actions structurantes, à lancer dans l'industrie et le tourisme, pour le développement de notre bassin d'emploi et la pleine vitalité de nos commerces. Aujourd'hui, cette dynamique est en marche ! En quelques mois seulement, nous avons réussi à nous engager dans une nouvelle logique, une logique de projets et de progrès qui privilégie le développement du territoire et votre intérêt de ressortissant, que vous soyez industriels, artisans, commerçants, prestataires de services, spécialistes du tourisme ou porteurs d'affaires innovantes. C'est dans ce sens que nous avons agi jusqu'ici et c'est dans ce sens que nous agirons dans les années à venir.



Le 19 janvier dernier, 2500 invités ont participé à la 2^{ème} cérémonie des vœux de la CCI Alès-Cévennes ; une soirée "V.I.P." organisée au Parc des Expositions de Méjannes-les-Alès. (photo Midi-Libre)

Que retenir de nos actions en 2005 et de nos projets pour 2006 ?

Les réponses à ces questions vous sont présentées ici, au fil des pages de ce dossier. Secteur par secteur, voici nos principaux faits saillants...



Nos actions en 2005

Construction d'ateliers-relais et redynamisation de zones d'activités

- Construction d'un bâtiment de 1200 m² pour un montant de 1,2 M€ sur la zone de Lacoste-Lavabreille.
- Développement de la zone d'activité de Méjannes-les-Alès.



Lancement du plan ALIZE Gard-Cévennes

600 000 € de fonds d'intervention au service des PMI.

NB : ALIZE est un dispositif permettant l'octroi d'aides financières remboursables et d'apports en compétences aux entreprises.

Création du Club Gard International

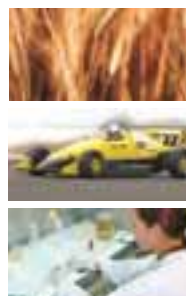
Mise en place et promotion d'un programme annuel incluant des réunions thématiques, des



formations et des missions à l'international pour les entreprises gardoises.

Promotion des filières alésiennes

Amplification de la mise en réseau des entreprises et des centres de recherche autour des 3 filières alésiennes (sports mécaniques, éco-industries et biotechnologies).



Enquête auprès des PMI locales

Etude des besoins des PMI du bassin.



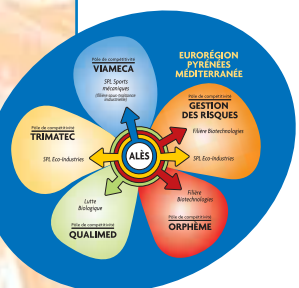
Prévention des entreprises en difficulté

Création d'une cellule de prévention pour les entreprises en difficulté économique.

Nos projets en 2006

Intégration des pôles de compétitivité nationaux

- Partenariat Pôle Mécanique / filière VIAMECA (innovation automobile)
- Partenariat Pôle Eco-Industries / filière TRIMATEC (transfert de technologies)
- Partenariat Pôle Biotechnologies / filière ORPHEME (biomédical)
- Partenariat / filière "Gestion des risques" (Europôle de l'Arbois, Aix en Provence / Sophia-Antipolis, Nice / Agropolis, Montpellier)



Ouverture du territoire sur l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

Implication des pôles de compétences du bassin dans les appels d'offres internationaux.



Déploiement du plan ALIZE

- Mise en place et ouverture du dispositif opérationnel avec les entreprises et les acteurs territoriaux.
- Extension du dispositif à d'autres partenaires publics ou privés.



Création d'un FIP (Fonds d'Investissement de Proximité)

Outil d'accompagnement financier en fonds propres permettant la création, le développement et la reprise d'entreprises.



Création de l'IDCI

Institut de Développement des Compétences Industrielles (ouverture en 2006-2007). Formation bac+3 (licence professionnelle).

Tourisme & Loisirs

Nos actions en 2005

Etude des potentiels touristiques

Analyse des ressources touristiques locales puis rencontre des professionnels du secteur, première étape avant la création de produits stratégiques.

Sensibilisation des professionnels au projet de création de clubs

Pour faciliter le développement d'actions collectives, mise en réseaux des professionnels et création de clubs par corporation (hôteliers, gérants de camping, prestataires de loisirs,...).



Rassemblement des institutions autour du projet de vitrine commerciale sur Internet

Sensibilisation des institutionnels et des réseaux professionnels au projet de création d'un système marchand interactif. Objectif : accroître de 10 à 30% le chiffre d'affaires du secteur.



Valorisation de l'image "Cévennes"

- Promotion des brochures Destination Cévennes et Cévennes, sites & curiosités.
- Participation à l'émission Carnets de Saveurs sur France 3 Sud (produits du terroir).

Nos projets en 2006

Création des clubs des professionnels du tourisme

Club des prestataires de loisirs, club des hôteliers, club des gestionnaires de camping : ces structures d'échanges réguliers auront pour vocation de définir des plans de batailles qui renforceront l'attractivité de la destination Cévennes.



Mise en place de la vitrine commerciale pour l'offre touristique des Cévennes

En partenariat avec le Grand Alès et le Pays des Cévennes, élaboration et mise en ligne d'un système sans intermédiaire permettant aux professionnels du tourisme de commercialiser leur offre sur Internet.

Renforcement de la communication "Cévennes"

- Soutien de l'opération et valorisation du logo "Cévennes, vous êtes dans le vrai".



- Promotion du label "Militant du goût" pour les produits du terroir.



Commerce & Services

Nos actions en 2005

Regroupement des UC

Regroupement des unions commerciales par territoire, en vue du développement d'actions communes (candidature au FISAC, animations diverses,...).

Candidature au FISAC

Dépôt d'un dossier de candidature pour un plan FISAC de grande envergure sur Alès (Fonds d'Intervention pour les services, l'Artisanat et le Commerce).



Dynamisation du commerce de proximité

En partenariat avec l'ensemble des acteurs économiques locaux, promotion de la campagne ministérielle en faveur des commerces de centre-ville.



Mobilisation autour du projet VRAI

Proposition de création du VRAI (Visio Relais des Artisans et Commerçants Intranauts), dans le cadre de la candidature au FISAC.



Participation à la création du CIEL

En accord avec le Grand Alès et le Pays des Cévennes, création du 1er CIEL de pays (Comité d'Initiative Economique Local).

Création de l'Observatoire du Commerce

Mise en place d'un observatoire permanent pour mesurer l'équipement commercial, sur l'ensemble du territoire et réalisation de diagnostic des villes d'Alès, de Saint-Ambroix et de La Grand'Combe.

Prise de contact avec les 2500 commerçants de l'arrondissement.



Nos projets en 2006

Création du club des UCIA

Pour favoriser les échanges et renforcer l'animation des unions de commerçants, constitution d'un club représentatif des UC de l'arrondissement.

Lancement du projet VRAI

Mise en place du "Visio Relais des Artisans et commerçants Intranauts" (projet validé et financé par le Ministère du Commerce, dans le cadre du plan FISAC Alès).

Schéma de Développement Commercial (SDC)

Mise en place d'un Schéma de Développement Commercial, un outil de décision stratégique pour le développement commercial futur de l'arrondissement.

Sécurité des commerces

Mise en place d'actions de sécurisation en liaison avec nos partenaires (programme sécurité vidéo-sécurité).



Equipement & Aménagement

Nos actions en 2005

Optimisation de la gestion du Parc des Expositions

Abandon des manifestations déficitaires et lancement de nouveaux salons avec des partenaires privés :

- Salon de l'Habitat,
- Salon de l'Immobilier Cévenol.



Etude d'un pôle culturel et touristique autour de la Mine Témoin



Etude de faisabilité d'un pôle culturel et touristique associant la Mine Témoin, le musée minéralogique de l'Ecole des Mines d'Alès et le département archéologique du Colombier.

Etude des potentiels économiques de l'aérodrome de Deaux

Etude des particularités puis visite d'infrastructures similaires très fréquentées, comme l'aérodrome de Gap-Talard.



Nos PROJETS en 2006



Mise en place de l'aéropôle Alès-Deaux

Recherche de partenaires publics et privés pour le réaménagement du site de Deaux en base de

loisirs aériens et de maintenance aéronautique légère.

manifestations (création du Salon du 4x4 et du plein air, salon du mariage, salon du tuning, salon des antiquaires...).

Mise en délégation de service public de la Mine Témoin

Délégation de la gestion de la Mine Témoin à un partenaire privé.



Extension de l'offre du Parc des Expositions

Création d'une offre "Congrès" et élargissement du catalogue de



