


INDUSTRIE ET SERVICES P. 4

ViaMéca et Trimatec,
2 nouvelles dynamiques
pour le bassin


COMMERCE P. 11

Projets d'action des UCIA


TOURISME P. 17

Bilan de la saison 2005

Dossier spécial p.23

Industries locales

Tous les chiffres clés, toutes les filières,
le point de vue des grands entrepreneurs,
les perspectives d'évolution...

Edito

Pages

3

Gardons le vent en poupe !

Actualités

4

► INDUSTRIE & SERVICES

4

• **Pôles de compétitivité :** Trimatec et ViaMeca, 2 nouvelles dynamiques pour notre bassin 4 & 5

• **Club Environnement :** parce que votre entreprise mérite un développement durable 6 & 7

• **Aide à l'action commerciale :** la CCI et le FIBM aident les PMI à mieux communiquer 8



• **Grippe économique :** consultez dès les premiers symptômes 9



• **Gard International :** compte-rendu des réunions de septembre 10

► COMMERCE

11

• **Projet d'action des commerçants :** les UCIA auront bientôt leur club 11

• **Commerce de proximité :** Alès, ville-test citée en exemple 12

• **MIAM 2005 :** un salon alléchant pour plus de 8 000 visiteurs 13

• **TéléTVA et ChamberSign :** passez à la signature électronique ! 14 & 15



• **Fêtes de fin d'année :** animation commerciale d'Alès 16



► TOURISME

17

• **Premier bilan de la saison 2005 :** un sentiment de soulagement général 17 & 18

• **Enquête sur le bassin d'Alès :** une saison en dents de scie, globalement meilleure qu'en 2004 19 à 21

• **Valorisons l'offre touristique :** le réseau est prêt, rejoignez-vous ! 22

Dossier spécial 23

► INDUSTRIES LOCALES

1) **Analyse sectorielle :** quel est le poids de l'industrie dans le Gard et sur le bassin ? 24 à 27



2) **Accompagnement stratégique :** présentation des outils et programmes structurants le développement des PMI 28 à 30

3) **Zoom sur les filières :** l'adaptation au changement, clé de la réussite industrielle 31 à 60

Formation 24

NOUVELLES OFFRES

• **CQP :** la CCI aménage une offre dédiée aux négociants en matériaux 61

• **Formation en alternance :** l'apprentissage, c'est tout bénéfique ! 62

• **Langues :** apprenez le néerlandais ou le chinois en quelques semaines 63

Agenda 64

• Tous les rendez-vous utiles et les réservations à prévoir de novembre 2005 à janvier 2006 64

**Pour tout
renseignement :
accueil CCI
04 66 78 49 49**

CCI Alès-Cévennes

Service Communication – Rue Michelet, 30100 Alès

Directeur de la publication : Olivier Colomb

Chargée de communication : Murielle Reding

Rédacteur en chef : Frédéric Dupont

Conception et réalisation : Hurricane • 8 rue Michelet, 30100 Alès

Dépot légal 3^e trimestre 2005 – Commission paritaire en cours

Gardons le vent en poupe



Coïncidence ? À quelques jours près, tandis qu'Alès faisait la une de l'*Express* dans son édition régionale de septembre, *Objectif Languedoc-Roussillon* titrait : "Bassin alésien :

la reconversion économique s'accélère". Et ce mois-ci, le magazine *Vent Sud* invite à la redécouverte de nos contrées cévenoles et de leur économie touristique.

Coïncidence ? Parlons plutôt de "cercle vertueux". Si notre bassin fait à nouveau l'objet de tant d'intérêt, c'est grâce aux efforts menés collectivement.

Oui, nos entreprises sont battantes et les institutions locales sont dans une nouvelle dynamique de succès. Oui, le programme lancé par la CCI depuis novembre 2004 se matérialise. Oui, la logique de changement devient visible. Que ce soit dans l'industrie, le commerce ou le tourisme, les actions qui se mettent en place actuellement marquent un tournant. Tout n'est pas gagné mais nous avons

*Tout n'est pas gagné
mais nous avons
une bonne longueur
d'avance, à commencer
dans l'industrie,
première source
de création de richesses
et d'emplois.*

une bonne longueur d'avance, à commencer dans l'industrie, première source de richesses et d'emplois. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle nous avons souhaité consacrer une large part de *Synergies* aux PMI du bassin. Sans elles, pas d'envol ! Forces motrices de l'économie, ces entreprises qui carburent à l'innovation garantissent l'équilibre et l'avenir de notre territoire. Voilà pourquoi la CCI se mobilise constamment pour favoriser leur essor et leur capacité d'invention.

Préservez ces atouts comme nous avons su préserver les qualités de notre environnement rural et urbain.

Sans détours, ce 4^e numéro de *Synergies* se fait aussi l'écho de l'actualité du commerce et du tourisme en Cévennes. En attendant les

fêtes de fin d'année, le premier bilan touristique de la saison reflète un sentiment de satisfaction générale, ou à défaut, de soulagement. Maintenons le cap pour l'an prochain. Avec la création des clubs interprofessionnels et le lancement de la vitrine interactive de l'offre touristique du Pays de Cévennes, nous passerons à la vitesse supérieure. Dans ce domaine comme dans les autres, tout s'accélère en notre faveur. Gardons le vent en poupe, voilà le meilleur moyen de bien commencer 2006. Bonne fin d'année à tous.

Francis Cabanat
Président
de la CCI Alès-Cévennes