

DEVELOPPEMENT
RÉGIONAL

**Non à la fermeture de
l'aéroport de Nîmes !**

Depuis deux mois, la CCI Alès-Cévennes soutient la CCI de Nîmes et les partenaires locaux pour le maintien en activité de l'aéroport Nîmes-Arles-Camargues.

L'heure est grave, c'est l'avenir de notre économie régionale qui est jeu.

Fermer l'aéroport nous priverait de 100.000 touristes annuels, des vacanciers pour la plupart anglo-saxons dont le fort pouvoir d'achat génère de très importantes retombées économiques.

À terme, nous perdrons 100 M€ si rien n'est fait. 100 M€ en moins pour les professionnels régionaux du tourisme, du commerce, de l'immobilier, du bâtiment... sans compter les millions d'euros qui s'envoleront avec le manque à gagner lié au tourisme d'affaires et au tourisme industriel...

Le fonctionnement de l'aéroport rentre dans une logique d'aménagement du territoire.

Qui prendra le risque de perdre ce potentiel de richesses ?

Contact :
sauvonslaeroport@nimes.cci.fr



Valorisons l'offre touristique

Une vitrine interactive en 2006, c'est 30% de chiffre d'affaires en plus et 95% de nouveaux clients !

En 2006, quasiment une réservation sur deux se fera par Internet, souvent à la dernière minute. Pour anticiper ces nouveaux modes de consommation, la CCI prépare avec le Pays des Cévennes un grand projet opérationnel pour 2006 : une centrale sur le web permettant de réserver vacances à la carte ou séjours clé en main. Voyageurs, hôteliers, prestataires de services : le système est ouvert à tous.

Vendre l'offre touristique par Internet, c'est possible... et ça marche !

L'année prochaine, près de 50 % des réservations de séjours touristiques devraient se faire via Internet. C'est déjà le cas en ce qui concerne les réservations des gîtes de France. Voilà pourquoi, en observant les actions touristiques organisées par les CCI, les membres du comité de pilotage du COS Tourisme de la CCI Alès-Cévennes ont été fortement intéressés par trois projets récemment mis en ligne. Un intérêt partagé par le Pays des Cévennes, la Communauté d'Agglomération du Grand Alès ainsi que les professionnels du tourisme.

Pyrénées Catalane, "en route pour..."



www.enroute-pour.com/pyrenees-catalanes. Au travers de cette vitrine, les professionnels installés en

Cerdagne, Capcir ou Conflent mettent en marché leurs produits et services. L'intérêt du site est de regrouper toutes les offres touristiques disponibles : hôtels, campings, résidences, gîtes, prestataires de loisirs, etc. En quelques clics, le client bâtit lui-même son séjour. Il réserve son hébergement, un éventuel séjour thermal et même ses loisirs de pleine nature. Cet espace présente aussi les bons plans, les offres week-end et courts séjours et donne un accès immédiat à la découverte des Pyrénées catalanes.

NB : ce site a été réalisé par la CCI de Perpignan et des Pyrénées-Orientales - antenne de Saillagouse - et le Cetour, avec les financements de l'Union européenne, le Conseil régional Languedoc-Roussillon et le Conseil général des Pyrénées-Orientales.

Pays de Maurienne, "un système ouvert"

En Savoie, la vitrine du Pays de Maurienne dispose d'un système équivalent mais plus élaboré : l'open system, une base de données qui permet sur un même site de se constituer son séjour à la carte et d'en réserver séparément les différentes composantes. Faites le test, consultez maurienne-tourisme.for-system.com.

Sur ce portail, toutes les offres disponibles sont réactualisées toutes les 24 heures et tous les prestataires gardent la maîtrise de leurs offres. L'open system leur permet de vendre leurs



produits en temps réel, au sein de la vitrine et même en dehors, sur leur propre site, sans que cela implique une double saisie des informations.

La Drôme, "au fil de l'eau"

Depuis que ces réservations se font ainsi "au fil de l'eau", les professionnels locaux affichent des chiffres d'affaires annuels en augmentation de 30%. Même système et même succès pour la centrale de réservation en ligne de la Drôme : www.drome-dispo.com. L'habillage graphique est différent mais le principe est identique à celui du Pays de Maurienne.



Ce que souhaite la CCI pour le Pays des Cévennes

Quel système sera retenu pour le Pays des Cévennes ? Portail fermé ou vitrine ouverte sur d'autres sites ? Une analyse est en cours pour étudier la pertinence et la faisabilité des projets sur le territoire des Cévennes. Mais a priori, c'est le principe de l'open system qui devrait l'emporter, pour des raisons pratiques et stratégiques :

1) vis-à-vis de la structure organisatrice (le Syndicat du Pays des Cévennes), c'est le moyen de valoriser l'offre touristique globale sans interférer dans l'organisation des professionnels impliqués : chaque prestataire assume en son nom les responsabilités commerciales liées à la vente de ses produits et gère personnellement la facturation et le traitement comptable de ses ventes ;

2) vis-à-vis des professionnels impliqués (hébergeurs, prestataires de loisirs,...), c'est l'opportunité d'être doublement présent sur le web (au travers de la vitrine et de leur propre site, sans doublon de saisie des réservations), mais c'est aussi la possibilité de proposer des offres de dernières minutes (pour un taux d'occupation optimal) et de créer des opérations en association avec les prestataires de leur choix, dans une rubrique spécifique de la vitrine, avec facturation détaillée ;

3) vis-à-vis des offices de tourisme et des syndicats d'initiative, c'est le moyen de renseigner immédiatement les touristes et les chalandis qui s'adressent à eux, de consulter les disponibilités du jour et de prendre des réservations sans passer par un intermédiaire ;

4) vis-à-vis des internautes, c'est l'accès à l'offre commerciale la plus large et la mieux détaillée qui soit, 7j/7 et 24h/24, pour se constituer le week-end, le séjour ou les vacances de leur choix, à la carte ou au forfait, même à la dernière minute. "Trop facile" diront leurs enfants !

Contact : CCI, Service Tourisme : 04 66 78 49 10

3 adresses à consulter

- www.enroute-pour.com/pyrenees-catalanes
- maurienne-tourisme.for-system.com
- www.drome-dispo.com

PÔLE CULTUREL

On avance !



Que pensez-vous de l'idée d'un rapprochement de la Mine Témoin avec le Musée Minéralogique ? La question est à l'étude : un groupe de travail représentant l'agglomération du Grand Alès, la Mine Témoin, l'EMA, le CDT et la CCI "phosphore" actuellement sur les modalités envisageables. L'intérêt de regrouper ces deux sites au sein d'un même "pôle" serait d'enrichir l'offre culturelle de chaque site (en créant des synergies) et de réaliser des économies d'échelle (sur l'accueil, la billetterie et les services annexes) tout en élargissant la clientèle actuelle. Comment relever ce triple défi ? En axant le pôle culturel sur un positionnement "géologie industrielle". Un choix stratégique, dont nous reparlerons bientôt dans Synergies.

Contact : CCI, service Tourisme 04 66 78 49 10

RESIDENCE HOTELIERE

**Vous affichez complet ?
Conseillez la Résidence
du Mont Bouquet !**



Coup de chapeau à Caroline et Henri Mayan qui, avec Jean-Pierre Gohier, ont persévéré 4 ans

pour qu'aboutisse leur projet de résidence hôtelière en lisière de Brouzet-les-Alès. Soutenus uniquement par la municipalité de la commune et les offices de tourisme de St-Ambroix et de Vézénobres, ils ont réussi à bâtir - sur un terrain de 1,3 ha avec vue sur les Cévennes - un hameau de maisonnettes en espalier, avec terrasses et piscine. En 2006, ils prévoient l'ouverture d'un restaurant et d'un loft qui viendront compléter l'offre actuelle de 19 appartements (du T2 au T3) et de 5 chambres. Les Mayan & Gohier savent que la première saison ne sera pas facile, alors si vous êtes à la tête d'un établissement qui affiche complet, voici une adresse que vous pouvez conseiller. Accueil et prestations de qualité garantis.

**Contact : Résidence du Mt Bouquet
Caroline Mayan - 04 66 34 52 10**

Stratégie collective Création des clubs de tourisme

Renforçons la lisibilité de l'offre

En matière de stratégie de développement touristique, savez-vous pourquoi les professionnels cévenols ne se concertent pas davantage ? Tout simplement parce qu'ils n'ont pas de structures d'échanges réguliers...

Pour combler cette carence, la CCI s'est donc engagée dans la mise en œuvre de clubs d'entreprises touristiques. Incitant

aux actions collectives, ces

g r o u p e m e n t s

devraient rapidement

améliorer la lisibilité

de l'offre touristique

en Cévennes.



Quelles sont les forces et les faiblesses du tourisme en Cévennes ?

Avant la ruée estivale, le COS* Tourisme rencontrera les prestataires de loisirs et continuera cette démarche avec les hôteliers et les responsables de campings. Ces premières réunions auront pour objectif de récolter des données objectives et de comprendre les attentes de chacun.

Dès que ces clubs seront constitués, les intéressés pourront librement aborder leurs problématiques actuelles, puis décider de façon collégiale - et avec les ressources de la CCI - d'un plan d'actions adapté.

* (Comité d'Orientation Stratégique)

Dialoguez avec Mathieu Vadot



Le service Tourisme de votre CCI compte une nouvelle recrue. Depuis 2 mois, Mathieu Vadot prépare la coordination des futurs clubs d'entreprises touristiques. Communiquez-lui vos questions, notamment en termes de prospection. Son expérience peut vous être utile : Mathieu Vadot est bilingue, a récemment travaillé pour un tour-opérateur anglais et connaît bien le marketing touristique pour avoir exercé les fonctions de chargé de mission et de chargé de communication pour le compte de collectivités locales et d'entreprises privés du secteur touristique.

Contactez-le au 04 66 78 49 10.

Prestataires de loisirs, la CCI vient vers vous

Cerner les préoccupations et les besoins, connaître le niveau d'équipement et le niveau d'utilisation d'Internet, mesurer les aspects objectifs de l'accueil et recenser en détail les actions de commercialisation et de communication, tels sont les objectifs de l'enquête qualitative menée par le Service Tourisme, en parallèle de la grande consultation qu'il effectue auprès des prestataires de loisirs.

Contact : CCI Alès-Cévennes, service Tourisme • 04 66 78 49 10 • tourisme@ales.cci.fr

ERRATUM

Les Demeures du Ranquet et le Château de Potelières sont ex-aequo au Michelin

Dans le numéro 2 de Synergies, la brève intitulée "Qui sont les étoilés du Michelin chez nous" comportait une regrettable erreur : le Château de Potelières n'a obtenu qu'une étoile du Michelin en 2005 et non deux. Cet établissement dirigé par Monsieur et Madame Odin est donc ex-aequo avec celui de Madame et Monsieur Majourel, les Demeures du Ranquet. Toute l'équipe de notre comité de rédaction vous présente ses excuses.

Restaurants classés au Michelin 2005

L'effet post-étoile est immédiat

En attribuant une étoile aux restaurants "Les Demeures du Ranquet" et "Le Château de Potelières", le Michelin récompense le talent de deux grands chefs mais aussi de deux équipes, avec à la clé, de très belles retombées. Entretiens avec les heureux nominés dont le succès concourt à la renommée de notre pays.

Trois questions...



...au couple Majourel

"Les Demeures du Ranquet"

Hôtel**** Restaurant classé une étoile au Michelin 2005.

Difficile de ne pas tomber sous le charme d'Anne Majourel, une des dix femmes étoilées du guide Michelin. Radieuse, souriante et sereine, elle parle sans complexe de ses débuts atypiques et de sa cuisine associant tradition et originalité. À ses côtés, Jean-Luc, son mari, se charge de la bonne intendance et de la magie des lieux. Une alchimie qui dure déjà depuis deux décennies...



...au couple Odin et leur chef Jean-Luc L'Hourre

"Le Château de Potelières"

Hôtel**** Restaurant classé une étoile au Michelin 2005.

Propriétaires d'un somptueux domaine entièrement restauré par leurs soins, Eric et Florence Odin cultivent l'art de la réception depuis 1999. À leurs côtés, depuis près d'un an : Jean-Luc L'Hourre et ses vingt ans de métier, jeune "Maître Cuisinier de France", sacré Meilleur Ouvrier de France en 2000.

Synergies : Cette étoile, vous l'attendiez ou est-ce une vraie surprise ?

Anne Majourel : C'est une immense surprise, jamais nous n'aurions imaginé une telle récompense ! Lorsque nous avons démarré l'activité au Ranquet, je savais cuisiner bien sûr - mais uniquement parce que je venais d'une famille de cordons bleus, comme mon mari. D'ailleurs, on a même tiré à pile ou face pour savoir qui ferait quoi... Avant de s'aventurer dans la gastronomie, j'étais prof de gym et lui journaliste. Alors, vous imaginez notre étonnement, 22 ans après !

Eric Odin : C'était un doux rêve, dans la continuité logique de ce que nous avons entrepris. Lorsque nous avons racheté ce domaine avec mon épouse il y a six ans, tout était à refaire, mais nous savions que nous disposions là d'un patrimoine exceptionnel. Et quand nous avons embauché Jean-Luc L'Hourre, nous avons tout de suite vu que nous étions sur le bon chemin...

Synergies : D'être reconnus ainsi, qu'est-ce que cela change ?

Anne Majourel : Gagner une étoile, c'est le couronnement de nos épreuves passées, de toutes ces années à apprendre, de tous ces efforts donnés pour arriver là. Et ce bonheur que nous vivons aujourd'hui, nous voulons le préserver ; pour nos clients, nos dix salariés et notre couple. Nous avons trouvé notre équilibre : je m'occupe des fourneaux tandis que Jean-Luc veille sur la carte des vins, le jardin aromatique, la galerie d'art, le boulodrome, la piscine, le practice de golf...

Jean-Luc L'Hourre : Cela nous réconforte avec les choix et les efforts que nous avons réalisés. C'est un honneur et un formidable atout commercial mais c'est aussi de nouvelles contraintes, car si l'on souhaite obtenir une deuxième étoile, il faudra redoubler de vigilance. C'est une question de structure, de personnel. On ne travaille plus avec un menu mais avec une carte et celle-ci doit être très détaillée.

Synergies : Qu'est-ce qui vous amuse ou vous agace avec ce prix ?

Jean-Luc Majourel : Ce qui nous plaît, c'est de voir venir une nouvelle clientèle curieuse de découvrir notre carte et les richesses du terroir cévenol. C'est un plus pour nous mais aussi pour tous ceux qui aiment notre région. Ne serait-ce qu'en séjournant le temps d'un week-end, ces touristes gastronomes véhiculent une image qualitative de nos Cévennes. On est très fiers de cela. Il y a juste un détail qui nous chagrine encore, c'est quand Anne reçoit des courriers de félicitations à l'attention de Monsieur !

Florence Odin : Dès la parution du guide, de nouveaux clients sont apparus. Certains par curiosité, d'autre par passion. Une personne a même fait l'aller-retour en avion depuis Paris uniquement pour déguster l'une de nos spécialités ! Cette première étoile nous enchante. Nous ne craignons qu'une chose, c'est que certains de nos clients s'imaginent que nous allons doubler nos tarifs !

Contacts :

Les Demeures du Ranquet
(Tornac)
04 66 77 51 63
ranquet@tiscali.fr

Le Château de Potelières
(Potelières)
04 66 24 80 92
info@chateau.potelières.com

ÉMISSION TV

**“Le Sud à la Carte”
parcourt les richesses
de notre région**

Partenaire de l'émission “Le Sud à la Carte” diffusée le samedi 11 juin, à 17h30, sur France 3 Sud, la CCI souhaitait promouvoir les spécificités de la région cévenole. Mission accomplie ! Éclectique, le concept de ce programme permet en effet de faire découvrir aux téléspectateurs les recettes, mais aussi l'environnement culturel et économique d'un chef cuisinier. L'invité de cette “spéciale Cévennes” ? Jean Chevallier, du Riche Hôtel. Quatre reportages ont entrecoupé ses démonstrations sur le plateau : l'historique de la brandade de morue (inventée par le cuisinier alésien Durand en 1830), l'élevage de chèvres et la production de pélarçons, le peintre Chapon (ancien mineur) et “Alais” au début du 20^{ème} siècle - l'époque où fut construite le Riche Hôtel.

BIB HOTEL

**Le Clos des Arts,
nouvelle référence
primée en 2005**



Vous connaissez certainement les BIB, ces distinctions que le guide Michelin attribue aux établissements dont le rapport prix/prestation est très satisfaisant. Cette année, un nouvel hôtel gardois a reçu cette mention : le Clos des Arts du Domaine Villaret, aux Mages. Ancienne filature reconvertie en hôtel quatre étoiles, ce lieu abrite d'agréables surprises, à commencer par une belle galerie d'art : le musée Schœnenberger.

• **Le Clos des Arts**

Domaine de Villaret, Larnac
30960 Les Mages
04 66 25 40 91
www.closdesarts.com
contact@closdesarts.com

Liste des autres BIB hôtels du Gard :

• **L'Auberge Cévenole**

La Penarie, route Aigoual
30570 Valleraugues
04 67 82 25 17

• **De l'Estelou**

route d'Aubais 30250 Sommières
04 66 77 71 08

Aérodrome de Deaux

**Un potentiel inexploité,
prêt à décoller**



Imaginez une base de loisirs où l'on pourrait faire son baptême de l'air, apprendre à sauter en parachute, s'envoler en hélicoptère... ou se reposer, le temps d'une escale, au bord de la piscine d'un complexe hôtelier. Ce type de projet marche ailleurs, alors pourquoi pas en Cévennes ?

**Inspirons-nous du succès
de nos voisins...**

Sur le tarmac de Deaux, le potentiel de développement ne demande qu'à décoller. Sachons en profiter ! Après avoir consulté et visité des infrastructures similaires, dont celle -

très fréquentée - de Gap Talard, la CCI Alès-Cévennes a décidé de procéder à une étude de développement de ce secteur. D'ici l'été, les résultats de ces travaux permettront d'obtenir un diagnostic précis de la situation - une première étape indispensable avant tout choix stratégique.



**Trois questions à Alain Barthère,
directeur de l'aérodrome de Gap-Talard**



Spécialiste incontesté de l'aéronautique légère, Alain Barthère nous livre les grandes orientations de l'étude qu'il pilote avec la CCI Alès-Cévennes, pour l'aérodrome de Deaux.

1) Quelles sont les qualités actuelles de l'aérodrome de Deaux ?

Vu d'avion, Deaux dispose de quatre avantages. Le premier atout de ce site, c'est la longueur de la piste - celle de Gap est plus courte ! Le deuxième atout, c'est la beauté de l'espace environnant. Le 3ème atout, c'est la position géographique et aérologique : le couloir aérien de Deaux est non seulement vierge mais en plus le vent y est faible ; ce sont là des conditions idéales pour apprendre à piloter et s'entraîner. Enfin, quatrième atout, avec la mer si proche, Deaux mérite vraiment de devenir une escale appréciée des aviateurs voyageant de l'Europe du Nord vers la Méditerranée.

2) Sur quel type de positionnement l'aérodrome peut-il se développer ?

Montpellier et Nîmes ayant opté pour l'aviation d'affaires, la piste à privilégier pour le territoire d'Alès est - a priori - celle de l'aviation de loisirs. Il y a là un vrai marché en pleine expansion. C'est un créneau très porteur dans l'économie actuelle des loisirs, compte tenu de la complémentarité de l'offre touristique du secteur, mais aussi et surtout, du fait des multiples implantations structurantes que cela suscite en termes de formations, de prestations, de maintenance...

3) Comment se déroule l'étude que vous menez avec la CCI ?

C'est un travail complexe mais passionnant. Toutes les données que nous recueillons aujourd'hui serviront à construire une réflexion dans un schéma de développement global, avec une vue à moyen et long terme d'implantations de structures et d'entreprises. En tenant compte, bien sûr, du milieu, des riverains et des utilisateurs actuels du terrain.