

Valorisons nos ressources

## Le Pays des Cévennes, territoire attractif



INDUSTRIE ET SERVICES P. 4  
Le Gard s'internationalise



COMMERCE P. 7  
Les UCIA se mobilisent, les dossiers avancent



TOURISME P. 12  
Les professionnels se regroupent, les projets décollent

Juin-juillet 2005 - N° 3 - 2€

### Biotechnologies p.18 Les filières alésiennes



	<i>Pages</i>		
<b>Edito</b>	<b>3</b>	<b>► TOURISME</b>	<b>12</b>
En avant !		• Vitrine interactive : valorisons l'offre du pays des Cévennes	12
<b>Actualités</b>	<b>4</b>	• Clubs du tourisme : professionnels, regroupez-vous autour de la CCI	14
► <b>INDUSTRIE &amp; SERVICES</b>	<b>4</b>	• Guide Michelin 2005 : l'effet post-étoile est immédiat	15
• Plan ALIZE : le bassin d'Alès, nouveau territoire actif	4	• Aérodrome de Deaux : un potentiel prêt à décoller	16
• Enquête PMI : dirigeants d'industrie, la CCI aimerait mieux vous connaître	4	<b>Création &amp; reprise d'activité</b>	<b>17</b>
• Gard International : compte-rendu des réunions du 24 mai et du 10 juin	4 & 5	• Nouvelles dispositions pour les créateurs/repreneurs	17
• Prévention des difficultés économiques : la CCI se dote d'une cellule active	6	• 70 offres en ligne avec l'ANPE d'Alès, partenaire des chambres consulaires	17
► <b>COMMERCE</b>	<b>8</b>	• 23 juin, première journée des TransmiCCibles	17
• Comportements d'achat : résultats de l'étude AID	7	<b>Dossier spécial</b>	<b>18</b>
• Enquête PME : commerçants, nous attendons vos réponses	8	► <b>Filières biotechnologies</b>	
• UCIA : sur Alès et la Grand Combe, les adhérents se mobilisent	8	• Deux filières pour un bassin pilote	18
• FISAC et plan de dynamisation : 2 dossiers pour un grand projet	8	• MABgène : entretien avec Patrick Henno	20
• Projet VRAI : 400 commerçants reliés	10	• EMA : l'incubateur est ouvert aux projets technologiques et innovants	22
		<b>Formation</b>	<b>24</b>
		<b>NOUVEAUX DISPOSITIFS</b>	
		• Formation commerciale des PME de PIST OASIS	24
		• DIAGRH : un nouvel outil au service des entreprises	25
		• DIF : une clé d'accès à la formation pour les nouveaux salariés	26
		<b>Stages</b>	<b>27</b>
		• Réservez dès maintenant les stages du 4ème trimestre	27
		<b>Agenda</b>	<b>28</b>
		• Tous les rendez-vous utiles et les réservations à prévoir de juin à novembre 2005	28

**Pour tout  
renseignement :  
accueil CCI  
04 66 78 49 49**

**CCI Alès-Cévennes**  
Service Communication  
Rue Michelet, 30100 Alès

Directeur de la publication :  
M. Olivier Colomb

Conception et réalisation :  
Hurricane • 8 rue Michelet,  
30100 Alès

Dépot légal 3<sup>ème</sup> trimestre 2005  
Commission paritaire en cours

## En avant !



Après un printemps riche de promesses tenues, voici la saison des grands projets. Qui a dit que notre région souffrait de sécheresse économique ? **Le Pays des Cévennes regorge de potentiels !** Irriguons ces ressources, cultivons ce qui fait notre différence et notre modernité dans l'Industrie, le Commerce, le Tourisme.

**Profitons du vent de fraîcheur qui souffle sur notre bassin**, avec ALIZE et les récents dispositifs activés pour nos PME-PMI. Ouvrons la

*Qui a dit  
que notre région  
souffrait de sécheresse  
économique ?  
Le Pays des Cévennes  
regorge de potentiels !*

porte aux projets innovants : nos filières se développent, donnant vie à de nouvelles activités dans les sports mécaniques, les éco-industries et les biotechnologies.

**Profitons de l'énergie déployée pour rajeunir notre tissu commercial.** Travaillons de concert pour que le FISAC

nous soit accordé à Alès, à la Grand Combe, à Saint-Ambroix....

Avançons ! Notre engagement collectif pour le plan de dynamisation a été entendu. Nos ministres aiment le VRAI.

**Profitons de l'afflux estival pour anticiper les prochains modes de consommation.** Répondons aux attentes des chalandes qui arpentent nos cœurs de ville et montrons aux touristes qu'ils peuvent surfer en Cévennes, en visitant nos offres de loisirs, d'hébergements et de restauration. Regroupons-nous et bâtissons une vitrine commerciale digne de ce nom : en 2006, plus de la moitié des réservations touristiques passeront par le web, alors ne manquons pas ce tournant.

En attendant, "carpe diem". Bonnes vacances à ceux qui les prennent maintenant et bonne saison à tous ceux qui s'apprêtent à retrousser leurs manches. Rendez-vous en septembre.

Francis Cabanat,  
Président de la CCI Alès-Cévennes