

VENTE EN LIGNE

La "destination Alès" diversifie ses offres...

Lastminute.com participe à sa façon au développement touristique de notre région... Installé depuis 2 ans à Saint-Christol-lez-Alès, le "call center" qui enregistre plus d'un million d'appels téléphoniques par an, propose à ses clients 2 produits spécifiques à nos Cévennes. Le premier, axé sur le Pôle Mécanique, s'adresse bien sûr aux amateurs de vitesse ; le second, s'inspirant du succès des activités de pleine nature, séduira les curieux qui souhaitent s'initier aux techniques de l'orpillage. Un filon à creuser, dans les prochains numéros de Synergies.

CORRELATION

Quand on pilote dans les airs, on aime aussi piloter sur terre

Saviez-vous qu'il existe une forte corrélation entre les sports mécaniques et les activités aéronautiques de plaisance ? C'est en tout cas ce qui ressort des propos entendus à l'aérodrome de Gap, lors de la récente visite des membres du COS Equipement (Comité d'Orientation Stratégique) de la CCI Alès-Cévennes. Une piste à suivre de très près, sachant que le Pôle Mécanique et l'aérodrome de Deaux ne sont qu'à quelques kilomètres... à vol d'oiseau.

ATELIER-CONFERENCE

Le regroupement interprofessionnel au cœur des débats

Lors des 4^{ème} rencontres nationales des groupements de professionnels du tourisme, organisées à Nîmes les 31 mars et 1^{er} avril, de nombreux exemples de regroupement d'hôteliers ou de prestataires de loisirs ont conforté les membres du COS Tourisme de la CCI Alès-Cévennes dans leur volonté de soutenir une démarche de regroupement des professionnels du tourisme, étape indispensable à la commercialisation et à une meilleure organisation du territoire sur le plan touristique.

Contact : CCI, service Tourisme.
04 66 78 49 10 -
tourisme@ales.cci.fr



Logis de France du Gard Leur staff s'étoffe avec **Hubert Clément** (Vice-Président CCI Alès)



Partenariats actifs avec les CCI

Les Logis de France du Gard travaillent régulièrement avec les services Commerce & Hôtellerie des CCI du département. Au conseil d'administration de l'association animée par Mme Anne Pagnotte, le bureau compte 2 représentants consulaires. Aux côtés de M. Philip pour l'arrondissement de Nîmes, c'est désormais **Hubert Clément** qui représente ici la CCI Alès-Cévennes, au titre de membre du COS Tourisme.

Un réseau ouvert aux indépendants

L'association des Logis de France du Gard est l'un des 94 relais locaux de la FNLF (Fédération Nationale des Logis de France). Ce réseau est une chaîne hôtelière indépendante constituée d'hôtels restaurants gérés par des indépendants, la plupart en structures familiales. Pour obtenir le label de qualité "Logis de France", chaque établissement suit un contrôle basé sur 200 critères qualitatifs.

Plus de 40 établissements adhérents

Regroupant une quarantaine d'établissements adhérents sur le département, l'Association des Logis du Gard sert de relais de proximité entre les adhérents à la chaîne et la FNLF. Les objectifs sont de promouvoir les réseaux des Logis de France, d'accompagner les adhérents locaux dans leur quotidien mais aussi de contribuer à travers diverses actions au développement du tourisme local.

3 domaines d'intervention

En terme d'activités, l'appui que propose l'association aux entreprises intervient dans les domaines de la **formation** (œno-gastronomie, tourisme et handicaps, droit au travail, centrale de réservation Logis de France,...), de la **promotion** (site Internet, brochure, jeu en partenariat avec France Bleu Gard Lozère, semaine du goût,...), et de l'emploi (accès par le site internet au Forum de l'Emploi,...).

Contact : Sylvain Cheve, CCI Alès-Cévennes, service Commerce & Hôtellerie • 04 66 78 49 05
commerce.hotellerie@ales.cci.fr

Lu dans la presse Invitation printanière

Rustica sème des idées de séjour en Cévennes...

A la rubrique "Terroir" du numéro de février, l'hebdo jardin Rustica invite ses lecteurs à découvrir les spécificités de notre patrimoine local. Détaillant les richesses naturelles du "pays d'Alès" dont les jardins ethnobotaniques de la Gardie, le magazine s'intéresse aussi à l'histoire ouvrière de notre contrée, explorant la mine pour témoin et le savoir-faire de Pierre Vaschalde, dernier charbonnier de France. Après quelques balades entre maquis et garrigue, Rustica conseille un détour par la bambouseraie de



Prafrance et une halte au Mas de Rochebelle. Autant de raisons pour les curieux et les passionnés en tout genre de venir arpenter nos versants, le temps d'un séjour ou plus.



Sites touristiques du Gard Le réseau CCI se déploie

Musées, parcs à thèmes, mémoriaux...

Quel est le point commun entre le Pont du Gard, la Grotte de la Cocalière, le Musée Cévenol, et la Mine Témoin ? Le "club des sites touristiques du Gard" ! Initiée et animée par la CCI de Nîmes depuis 6 ans, l'association fédère 19 lieux de renommée - tous sélectionnés pour leur intérêt historique, culturel ou social.

Une dynamique de réseau

L'objectif du club étant de structurer et de promouvoir une offre touristique diversifiée et de qualité, ses actions s'inscrivent dans la continuité des organismes de tourisme locaux et des chambres consulaires dont la CCI Alès-Cévennes. Comme le rappelle le nouveau vice-président du club des sites touristiques du Gard,

Christophe Bouquet (membre du COS Tourisme & Loisirs, président de la Mine Témoin et co-gérant de la société d'exploitation de la Grotte de la Cocalière) : "2 conditions sont visées pour renforcer l'attrait de la destination Gard : la

satisfaction des visiteurs et le développement des activités d'accueil gardoises".

19 sites "à la carte"

Chaque année, les 19 sites éditent des cartes de libre circulation à l'attention des vacanciers et des organismes de tourisme affiliés pour le Gard et les départements voisins. En parallèle, le club informe l'ensemble de la presse sur les événements et les partenariats mis en œuvre.

Partenariats médiatiques

Privilégiant les opérations partenariales, le club des sites touristiques du Gard mène de nombreuses actions promotionnelles, en particulier avec :

- le Club Perrier du Gard (insertions publicitaires dans le journal du club Perrier, droit d'affichages au sein des locaux sportifs, offres d'entrée à tarif réduit sur les "cartes avantages Perrier"...),
- les Logis de France du Gard (insertions publicitaires dans la brochure régionale et sur le site internet des Logis du Gard, promotion du club au sein des logis, invitation des hôteliers et restaurateurs...),
- le Comité Départemental du Tourisme (insertion publicitaire dans le guide "Hébergements, séjours et loisirs - accueil Gard", référencement des sites du club sur le site internet du CDT...).

Contact : CCI, Service Tourisme : 04 66 78 49 05

EQUITATION

Le "Jump" 2006 cherche partenaires...

Alès Jump est un très beau concours, je viens ici depuis l'âge de 15 ans et je suis très émue de remporter le grand prix aujourd'hui. C'est en ces termes que la gagnante du Grand Prix Pro 1 s'est exprimée devant les tribunes, à l'issue du concours couru en barème A, le 6 mars 2005.

L'épreuve ne devait pas être facile car seuls 3 cavaliers ont été sélectionnés après un parcours sans faute.

À 22 ans, Marie Demonte peut donc être fière de sa victoire... d'autant plus que ce grand prix compte pour le championnat de France. Alès Jump est donc une compétition sportive de haut niveau qui mériterait davantage de reconnaissance. Pour la 14^{ème} édition, la CCI souhaite dès maintenant s'entourer de partenaires qui puissent insuffler un nouvel essor ; l'enjeu étant de drainer davantage de retombées économiques, notamment pour les entreprises du bassin.

Contact : CCI, service Communication. Stéphane Fourdrigniez - 04 66 78 49 30

GASTRONOMIE

Qui sont les "Étoilés du Michelin" chez nous ?

Le célèbre guide rouge a rendu son verdict pour 2005, avis aux fins connaisseurs... Cette année, en gagnant une étoile de plus, le Château de Potelières dirigé par Monsieur Odin rejoint le cercle très jaloux des 2 étoiles. Les critiques ont apprécié ici "une délicieuse cuisine au goût du jour" servie dans "un élégant restaurant" avec vue sur parc. Toutes nos félicitations également à Anne Majourel des Demeures du Ranquet, récompensée par l'obtention d'une première étoile pour sa "belle cuisine inventive à base de produits du potager et du jardin aromatique", à déguster dans un "séduisant mas cévenol niché dans un parc au milieu du maquis". Enfin, dans la catégorie "Bib", mention spéciale à l'hôtel-restaurant Le Riche tenu par M. Chevalier. Une "cuisine classique" mais agréable, à découvrir sous le haut plafond de la salle "style art nouveau", aux lambris restaurés dans des couleurs vives.

• **Château de Potelières** (Potelières) 04 66 24 80 92 - info@chateau.potelières.com

• **Demeures du Ranquet** (Tornac) 04 66 77 51 63 - ranquet@tiscali.fr

• **Le Riche** (Alès) 04 66 86 00 33 - riche.reception@le.riche.fr

COMMUNICATION

Un nouveau guide pour les groupes



Destination Cévennes, "spécial groupes" édition 2005, vient de paraître. Les habitués y retrouveront, soigneusement vérifiées et mises à

jour, toutes les informations pratiques permettant d'organiser séjours, excursions et circuits touristiques dans notre région. Deux nouveautés cette année, la couleur qui vient mettre en valeur les ressources du patrimoine cévenol et une carte-réponse qui permettra de recueillir l'avis des lecteurs sur la brochure.

Contact : CCI, service Tourisme. 04 66 78 49 10
tourisme@ales.cci.fr

Vu à la télévision Ce week-end, cap sur Alès !



Bons plans pour Alès sur France Télévisions

Merci IBIS ! Parrainé par le groupe hôtelier, l'agenda des week-ends de France 2 s'est récemment intéressé à notre destination. Diffusé en février, à une heure de grande écoute, l'émission présentait sous forme de devinette les principales caractéristiques de la capitale cévenole. En une minute, le reportage a ainsi passé en revue les spécialités locales à base de châtaignes, l'empreinte de Pasteur, la présence de la dernière manufacture française de pianos à queue, le Fort Vauban surplombant la ville, les temps forts du festival *Itinérances*, les trésors du Musée du Scribe et, curiosité finale, les "chercheurs d'or" qui scrutent tout au long de l'été les méandres des rivières avoisinantes...

Un montage rythmé et richement illustré qui devrait susciter, auprès de nombreux spectateurs, des "envies de partir" !

Contact : CCI, Service Tourisme : 04 66 78 49 05