

Depuis le 14 mars
**Changement d'image
pour le commerce
en cœur de ville**



INDUSTRIE ET SERVICES P. 4
Entretien avec Alix Reinhalter,
1^{er} président du Club Gard
International



COMMERCE P. 8
Christian Jacob commente
son programme pour la revitali-
sation des cœurs de ville.



TOURISME P. 12
Bons plans pour Alès
sur France Télévision

21 avril 2005
Christian Jacob visite Alès
Le Ministre vient saluer notre engagement collectif
pour la dynamisation du commerce de proximité - P.8

Edito

Pages

3



“Bienvenue, Monsieur le Ministre.”

L'edito de Francis Cabanat, président de la CCI Alès-Cévennes

Actualités

4

- ▶ **Industrie & Services** 4
 - Club Gard International : 4 à 5
entretien avec Alix Reinhalter
 - Crédit d'impôt à l'export 6
 - Accompagner les mutations industrielles face à la mondialisation des marchés 6
 - Ouverture des marchés énergétiques 7
- ▶ **Commerce** 8
 - Christian Jacob commente le plan de dynamisation du commerce de proximité 8
 - Enquête sur Alès : analyse des premiers résultats 9
 - Renforcement du Fisac : entretien avec Pierre Creuzet, consultant mandaté par la CCI 10
 - UC : l'exemple de St-Ambroix 11

▶ Tourisme

12

- Logis de France du Gard : le staff s'étoffe... 12
- Sites touristiques du Gard : le réseau CCI se déploie... 13

Management environnemental 14

- Développement durable : pérennisez votre entreprise... 14
- Aide à l'innovation : l'exemple Diaz 14

Partenariat Pôle Eco-industries 15

- Référencement SPL : le Pôle Eco-Industrie rejoint les 100 SPL de France 15
- ECOMED POLLUTEC : échanges de bons procédés 15

Dossier spécial 16

▶ Création & reprise d'entreprise

- Tout ce que vous devez prévoir avec la CCI et Alès Myriapolis 16
- En 3 étapes, passez de l'idée au projet 17
- RELANCE, un concours pragmatique 17
- PFIL Gard Initiative, des prêts à taux 0% 18
- Retours d'expérience 19

Formation

20

- GPEC & DIAGRH 20
- Loi sur la formation, 2 rendez-vous au programme 20
- Une pépinière pour les GSB au centre de formation de la CCI 21
- Formation Sécurité : savoir réagir face à un incendie 22

Calendrier

23

- Partenariat avec l'OPCAREG LR et l'AGEFOS PME 23

Agenda

24

Quelques rendez-vous utiles à votre entreprise

Mécénat

24

- Compte-rendu de la 22^{ème} édition du Cabri d'Or, concours littéraire organisé par la CCI 24

**Pour tout
renseignement :
accueil CCI
04 66 78 49 49**

CCI Alès-Cévennes
Service Communication
Rue Michelet, 30100 Alès
Tél. 04 66 78 49 30

Directeur de la publication :
M. Olivier Colomb

Conception et réalisation :
Hurricane
8 rue Michelet, 30100 Alès

Dépot légal 2^{ème} trimestre 2005
Commission paritaire en cours

Bienvenue, Monsieur le Ministre

Vous avez souhaité saluer notre engagement collectif pour la dynamisation du commerce de proximité et nous vous en remercions. Le 21 avril, la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi que l'ensemble des partenaires locaux impliqués dans la revitalisation du tissu économique du bassin alésien seront au rendez-vous. Première ville de France retenue sur l'agenda ministériel, Alès peut être fière de l'intérêt qui lui est témoigné. **Cette visite officielle est un double honneur pour notre territoire :** c'est d'abord la reconnaissance des efforts collectivement déployés depuis l'an dernier pour le FISAC - un travail de fond qui place Alès en bonne position sur l'échiquier des villes candidates - mais, c'est aussi la reconnaissance de tous ceux qui ont œuvré à leur niveau, sur le terrain, à la bonne mise en route de la campagne. Commerçants, l'énergie de tout un pays. Comme vous l'avez dit lors de votre conférence de presse du 10 mars dernier, "Il faut que tout le monde se serre les coudes pour bâtir un projet qui créera une vraie synergie de cœur de ville". Cette synergie est en marche sur Alès et sur tous les territoires où de nouveaux partenariats s'instituent. Unions de commerçants, collectivités, chambres consulaires : l'ensemble de ces interlocuteurs commencent à "jouer le jeu" ici et là. L'exemple le plus marquant est celui de Saint-Ambroix où les commerçants ont décidé de fusionner leurs associations au bénéfice d'une nouvelle structure, plus forte et plus cohérente pour amorcer des projets structurants. **L'UCIAPL de Saint-Ambroix montre le chemin à suivre.** Il faut saisir la chance qui est offerte à tous avec le renforcement des crédits du FISAC. Les commerçants de la Grand Combe l'ont compris aussi ! En attendant, l'observatoire que nous avons mis en place cet hiver continue de mesurer, ville par ville, les spécificités des appareils commerciaux. **La CCI tient ses engagements dans le domaine du commerce mais aussi dans les secteurs de l'industrie et des services.** Où en sommes-nous après seulement 4 mois de mandat ?

*"Il faut que
tout le monde
se serre les coudes
pour bâtir
un projet qui créera
une vraie synergie
de cœur de ville"*

Le plan ALIZE, en cours de finalisation avec les différents partenaires concernés, générera bientôt de nouvelles retombées. Si notre candidature est acceptée par le Comité National de l'Association Développement et Emploi, Alès deviendra alors le 21^{ème} site de France doté d'un plan "Actions Locales Inter-entreprises en Zone d'Emplois". Un autre programme est également en bonne voie d'achèvement : l'IDPI, l'Institut de Développement des Projets Industriels. Et n'oublions pas cette bonne nouvelle pour les ressortissants "primo-exportateurs" : leur club du commerce international étend désormais ses activités à l'échelle du Gard - premier département exportateur de la région en termes de chiffre d'affaires et de volume.

Notre bassin économique s'est réveillé et nous voulons le voir grandir dans l'harmonie. Le réseau de compétences et les partenariats que nous déployons vont dans ce sens.

Commerce, Industrie, Tourisme, Environnement, Formation : dans tous les secteurs, nous devons contribuer au développement durable de nos atouts. Ce n'est

qu'un début, mais le référencement SPL de nos pôles de compétitivité nous y encourage. Faisons en sorte que les entrepreneurs tout comme les vacanciers privilégient davantage notre région. Les liens qui se tissent entre notre institution et les organismes spécialisés dans ces domaines s'inscrivent dans cette logique. **Valorisons les richesses naturelles de nos territoires et anticipons leurs besoins.** Continuons ensemble. Poursuivons ces dynamiques essentielles à la vitalité économique. C'est à ce prix que la destination Cévennes renforcera son attractivité. Restons unis. La maxime de Proust est toujours d'actualité : "sans solidarité, performances ni durables ni honorables". C'est pourquoi la CCI est résolument présente sur tous les fronts, telle que ses ressortissants l'ont souhaité.



Francis Cabanat,
Président de la CCI Alès-Cévennes