

# Clubs de tourisme : le réseau s'agrandit



Réservé aux **Hôteliers de plein air** du territoire, le 3<sup>ème</sup> club "pro tourisme" ouvre de nouvelles perspectives de développement collectif.

Après avoir recensé les principaux besoins des professionnels le 28 février, la CCI lance le Club de l'Hôtellerie de plein air, mardi 13 mars, à partir de 9h30, dans les locaux de l'Hôtel consulaire. Un événement rassembleur, conclu par une conférence de presse à 11h.

## 3 clubs lancés en 12 mois

Au printemps dernier, la Chambre alésienne avait déjà inauguré le Club des Prestataires de Loisirs, puis, le Club des Hébergeurs Professionnels à l'automne. Cette année, le réseau "pro tourisme" s'ouvre à une nouvelle corporation, celle de l'Hôtellerie de plein air. Leur secteur est déjà très bien organisé mais ces prestataires souhaitent être mis en relation avec l'ensemble des autres professionnels contribuant au développement touristique local.

## Actions collectives

Participer aux programmes de développement collectif, créer des synergies entre entreprises et élargir le cercle des adhérents à la vitrine [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) : voilà en résumé

les principaux enjeux de ces 3 clubs qui fourmillent d'idées neuves.

5 projets sont déjà en cours de réalisation :

- création d'un forum pro tourisme sur le site de la CCI ([www.ales.cci.fr](http://www.ales.cci.fr)) ;
- organisation de réunions d'informations sur des thèmes communs aux 3 clubs ou spécifiques à chaque profession (ex : étude de la réglementation des ERP\*, avec les pompiers préventionnistes d'Alès) ;
- diffusion d'objets publicitaires et de supports promotionnels colportant le logo Cévennes ;
- diffusion d'un dossier de presse axé sur les loisirs en Cévennes ;
- accompagnement par la CCI des candidats à la labellisation Qualité tourisme - Sud de France et(ou) Cévennes éco-tourisme.

Fin septembre, le trio se réunira pour étudier de nouvelles alternatives de développement économique. D'ici là, tous les pros du tourisme intéressés sont les bienvenus.

\*ERP : Etablissement Recevant du Public

**Contact CCI** Pôle Commerce,  
Tourisme et Services aux particuliers  
04 66 78 49 49  
[tourisme@ales.cci.fr](mailto:tourisme@ales.cci.fr)

▣ Saviez-vous que dans le Gard, l'hôtellerie de plein air représente 62% de la capacité d'hébergement ? 53 campings sont inscrits au RCS de la CCI Alès-Cévennes.

## Dynamique de groupe

Le point de vue de Mélanie Ruegger

"La vitalité des clubs dépend de l'implication de leurs membres.

Ce sont eux qui impulsent la dynamique et donnent les orientations à suivre. La CCI n'intervient qu'en qualité de conseiller et d'accompagnateur, notamment en termes de formations spécifiques".



**NOUVEAU**



**Louez utile et pratique!**

**ENCORE PLUS AVEC HYPER U ALES!**

**HYPER U**

**ALES ROCARDE SUD**

**Tél: 04 66 52 25 25**



**BILLETTERIE & SPECTACLES**

OFFREZ-VOUS DES INSTANTS INOUBLIABLES

VOTRE MAGASIN EST OUVERT SANS INTERRUPTION DU LUNDI AU SAMEDI DE 8H30 À 20H00

Directement de chez vous  
**réservez votre séjour**  
"à la carte"  
**en Cévennes**



**[www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr)**

Toutes les disponibilités "hébergements et loisirs" en Cévennes



# "Push marketing" sur la vitrine Internet

Le *push*, c'est une stratégie marketing dans laquelle l'information est "poussée" vers le consommateur. Il n'a plus à la chercher, c'est elle qui vient directement à lui, le plus souvent par courriers, e-mails, annonces ciblées... Et parce que ce modèle donne d'excellents résultats dans la plupart des situations, la CCI et ses partenaires ont décidé de l'utiliser pour promouvoir [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr)

## 1<sup>er</sup> objectif : augmenter la fréquentation

Mise en ligne le 13 juillet 2006, la *web vitrine* de commercialisation de l'offre touristique locale est maintenant bien rodée. N'importe quel internaute peut s'en servir pour

La stratégie de push vous connaissez ? Plusieurs milliers d'euros sont mobilisés cette année pour médiatiser la vitrine [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr)

organiser ses vacances (ou un séminaire) en Cévennes. En quelques clics, on peut planifier son séjour, réserver l'hébergement rêvé, programmer ses loisirs et même commander tout un panier de produits du terroir, à la carte. L'outil recense déjà plus de 70 prestataires indépendants, 500 offres marchandes en libre-service... et ces chiffres sont appelés à grimper : avec le plan de médiatisation, 10.000 visiteurs/mois sont espérés sur le site, ce qui devrait "booster" le volume de réservation et, par conséquent, intéresser un large public de professionnels...

## Notoriété, image et co-branding

Pour attiser l'engouement des touristes (et des prestataires), [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) doit rapidement devenir LE site des Cévennes par excellence. Et quel est le meilleur moyen d'y parvenir, au-delà du référencement sur les moteurs de recherche et les sites partenaires ? C'est de promouvoir haut et fort notre contrée, en associant l'adresse de la vitrine sur toutes les infos et communications qui véhiculent la destination Cévennes et son logo. L'expérience a débuté en local, avec une annonce publicitaire (en 4<sup>ème</sup> de couverture) dans le guide



**Chambres**  
**1, 2, 3 personnes**  
**Climatisé, Parking clos**



**08 92 68 09 58**  
**Chemin de la Ferme**  
**30380 St-Christol les Alès**



hébergement de l'Office de Tourisme d'Alès et la brochure de l'Office de Tourisme d'Anduze (20.000 ex.). L'opération s'est renouvelée avec le dépliant *Cévennes, Sites et Curiosités* (400.000 ex. diffusés).

D'ici peu, l'adresse sera valorisée dans une carte géo-touristique des Cévennes (30.000 ex.). On la verra aussi sur des autocollants, des objets publicitaires... et dans diverses revues, dont *Languedoc Sun* (7500 ex. / 2 mois).

### Une médiatisation nationale

Dans quelques jours, le *push* s'intensifiera avec 3 grandes actions de portée nationale :

- 6 mois de relations publiques auprès des grands médias (presse, TV, Internet) ;
- 3 semaines de web promotion sur le portail d'un des principaux vendeurs de voyages en ligne (*lastminute.com*, *opodo.fr* ou *sncf.com*) ;
- 1 à 3 semaines de parutions dans des supports niches (sites spécialistes de la randonnée, supplément *Sud de France*, etc).

Pour participer à cette opération, consultez [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) (rubrique Accès Pro > sous-rubrique Espace Pro)

NB : Toutes les cotisations annuelles des adhérents à la vitrine (soit environ 15 000 €) sont entièrement réinvesties dans les actions de communications 2007.

"Des e-pubs dans les supports niches"

Le point de vue de Mathieu Vadot :

"Une bonne partie du budget de promotion 2007 va être affecté à l'achat d'espaces sur Internet, dans des sites de niches correspondant au positionnement des Cévennes : randonnées, éco-tourisme, activités de pleine nature, gîtes, etc. La promotion sur ce type de supports renforce le positionnement de [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) en tant que site de référence du tourisme en Cévennes et permet des résultats immédiats et mesurables. Les traceurs du site, par exemple, permettent de connaître exactement le volume de trafic apporté par chaque bannière. Nous savons également que le taux de transformation d'un visiteur en acheteur est de l'ordre de 1%. Il sera donc possible d'analyser précisément le retour sur investissement de chaque support.

On pourra ainsi prolonger la communication lorsque cela apporte du trafic utile et l'arrêter lorsque cela n'en apporte pas suffisamment au regard du coût engagé. L'objectif est clair : il s'agit de générer du trafic porteur de réservation".



Contact CCI Pôle Commerce, Tourisme et Services aux particuliers - 04 66 78 49 49  
[cevennes-tourisme@ales.cci.fr](mailto:cevennes-tourisme@ales.cci.fr)



## Ets PELAT

OUVRAGES METALLIQUES

Zi Le Moulinas - 30340 Salindres  
 Tél : +33(0)4.66.85.80.02  
 Fax : +33(0)4.66.85.80.03  
[Pelat.ets@wanadoo.fr](mailto:Pelat.ets@wanadoo.fr)



## VALETTE

L'énergie de vos projets

Réseaux Haute Tension et Basse Tension  
 Postes de Transformation  
 Eclairage Public • Entretien Eclairage Public  
 Eclairage de terrains de sports  
 Mise en valeur du patrimoine par éclairage  
 Illuminations festives  
 Signalisation tricolore • Génie-civil Téléphone

BP 70047 - Av. d'Anduze - Alès - Tél : 04 66 52 25 30 - Fax : 04 66 52 72 12 - e-mail : [valette@valette-ete.fr](mailto:valette@valette-ete.fr)



## ← Journées de l'air, 2<sup>ème</sup> édition

Cette année, les Journées de l'Air en Cévennes auront lieu les 20 et 21 octobre à l'aérodrome Alès-Deaux. Tous les passionnés et les curieux pourront venir faire leur baptême de l'air, sauter en parachute tandem ou s'envoler à bord d'un ULM, d'un avion, d'un hélicoptère ou d'une montgolfière. Le public sera de la fête et pourra suivre les va-et-vient aériens depuis l'espace restauration aménagé pour l'événement. Et pour la première fois, une quinzaine de montgolfières seront rassemblées pour effectuer 2 vols par jour dans la périphérie de l'aérodrome (le matin, de 7h à 10h et le soir de 17h à 19h). Pour les entrepreneurs locaux, voilà une belle occasion d'incentive. Contactez-nous si vous souhaitez participer, avec vos employés ou vos clients, à ces "montgolfiades". Un dossier de présentation est à votre disposition.

Contact CCI : Pôle Equipements  
04 66 78 49 49 - [equipements@ales.cci.fr](mailto:equipements@ales.cci.fr)

## 30% de croissance pour le e-tourisme



En 2006, les sites de commerce électronique spécialisés dans la vente de prestations touristiques ont connu une très forte progression d'après l'enquête publiée par la FEVAD\* et le Ministère des PME. Sur les 12 derniers mois, les sites de e-tourisme du panel ont enregistré une croissance globale de 30% qui profite tout particulièrement à la vente de services (+ 37% sur les séjours, location, billetterie...). La tendance remarquée depuis mai 2005 se confirme donc : la vente à distance est en tête des canaux de distribution sur ce secteur. En clair, le nombre de clients sur Internet qui commandent, réservent ou achètent leur voyage à distance dépasse le nombre de ceux qui se rendent dans une agence. L'évolution des profils des cyberacheteurs se confirme également : la part des 50 ans et plus a progressé de 60% en un an. Et le nombre de cyberacheteuses augmente lui aussi, avec +9% en un an, toutes CSP confondues. Même les ménages peu aisés achètent de plus en plus en ligne. Parmi leurs principales dépenses, il y a bien sûr les voyages... Les 5 sites les plus courus sont *voyage-sncf.com*, *lastminute.com*, *Expedia*, *Opodo* et *Air France*.

Source : Bilan e-commerce 2006

\*FEVAD : Fédération du E-commerce et de la Vente A Distance



## ← L'hôtellerie gardoise en colloque

Suite à la convention signée l'an dernier avec l'UMIH 30\*, la CCI Alès-Cévennes était présente au colloque de l'Hôtellerie gardoise (organisé le 5 mars au Casino du Grau du Roi), afin notamment de valoriser les projets consulaires engagés pour dynamiser les activités touristiques locales : médiatisation de la vitrine [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr) (lire p.17), promotion des actions Militant du Goût (lire p.12), déploiement de nouvelles offres de formation professionnelles (lire p.31). Cette journée avait été également souhaitée pour officialiser le nouveau partenariat entre l'UMIH 30, la CCI Alès-Cévennes, la CCI Nîmes et le CDT\*\*. L'accord facilite la réalisation de statistiques hôtelières départementales très précises (observation mensuelle du taux d'occupation, du chiffre d'affaires et du type de clientèle...), ce qui permettra de mieux cibler le conseil aux entreprises du secteur.

\* (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie du Gard)

\*\* (Centre Départemental du Tourisme)

Contact CCI : Pôle Commerce, Tourisme et Services aux particuliers  
04 66 78 49 49 - [tourisme@ales.cci.fr](mailto:tourisme@ales.cci.fr)

