

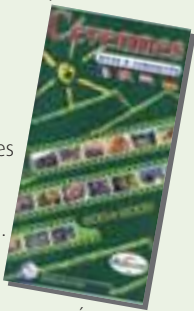
Stratégie 2005

Panorama des actions programmées

ÉDITIONS & RÉÉDITIONS

• Le dépliant "Cévennes, sites et curiosités" 15^e édition, publié par la CCI en partenariat avec 15 sites de l'arrondissement participe à l'information touristique.

400 000 exemplaires sont diffusés dans un rayon de 150 km autour d'Alès auprès des hôtels, restaurants, chambres d'hôtes, offices de tourisme, aires d'autoroutes...

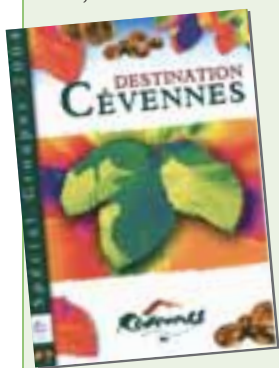


• La plaquette consacrée à la "Mine témoin d'Alès" est éditée à 300 000 exemplaires. Elle est également disponible

dans de très nombreux lieux de passage touristique dès ce début d'année.



• "Destination Cévennes", brochure destinée aux groupes, est en cours de réalisation. On y trouve toutes les informations pratiques accompagnées des tarifs pour un séjour réussi en Cévennes.



En attendant les résultats de l'étude marketing...

Votre CCI a lancé une étude en collaboration avec la Région, le Département, les Agglomérations et les Offices de Tourisme pour dégager les besoins précis du territoire et de ses acteurs afin de définir les actions à engager. En attendant les résultats de ce travail, les élus du COS Tourisme scrutent les attentes de l'arrondissement et les moyens de s'adapter aux mutations du secteur. Bien entendu, les expériences réussies dans d'autres régions peuvent servir de modèles.

5 lignes de produits touristiques

A l'instar de Carcassonne, la CCI aidera à la conception et à la réalisation de plusieurs lignes de produits touristiques offrant des circuits et des séjours "clé en main". Les thématiques exploitables sont suffisamment nombreuses pour que chaque type de touriste organise son séjour en fonction du circuit qu'il aura acheté (lire l'encadré). Un partenariat fort avec les autocaristes sera également déployé afin d'intégrer nos lignes de produits touristiques à ce type de séjours.

Une action continue, même hors saison

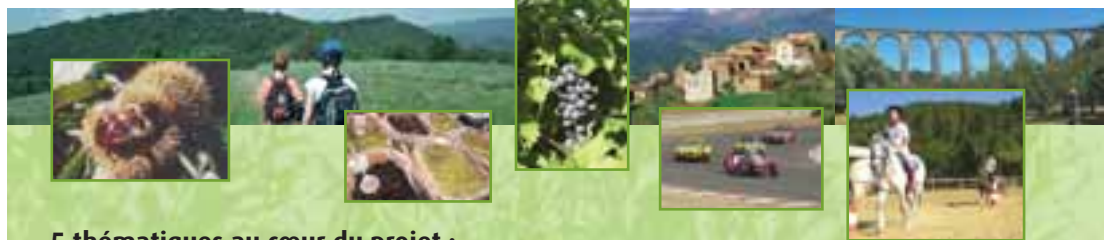
En 2005, le concept "Cévennes des 4 saisons" sera exploité en appui sur de courts séjours, pour donner un second souffle au tourisme en hors saison, pour remonter les faibles taux d'occupation.

Des événements de qualité

Nous aiderons et développerons également des manifestations événementielles de qualité, porteuses de l'attractivité du territoire : Pôle Mécanique, aérodrome de Deaux, foire aux arbres de Saint-Jean-du-Gard, fête de la figue de Vézénobres, ...

Une politique touristique cohérente

Pour garantir une politique touristique cohérente, votre CCI propose également la mise en place d'un conseil stratégique de territoire. Enfin, un regroupement des professionnels par clubs servira de tremplin au développement touristique. Unis et structurés, les clubs hôteliers, de campings et de prestataires de loisirs gagneront en crédibilité et en force pour commercialiser leur offre.



5 thématiques au cœur du projet :

- **sports** (équitation, canyoning, escalade, canoë kayak, randonnée, sports mécaniques, ...);
- **gastronomie** (produits du terroir : olives, châtaignes, pèlardons,...);
- **viticulture** (circuits découverte : cépages, vignes, caves, dégustations, ...);
- **culture** (artisanat d'art, musées, ...);
- **loisirs** (circuit pédestre, ...)

Mine témoin

Projet de pôle culturel pour sortir du tunnel.

Une curiosité touristique liée au patrimoine des Cévennes

Née de la rencontre entre la CCI et Raymond Aubaret [(1920 – 1987), agent de maîtrise aux Houillères, passionné d'archéologie industrielle], la Mine Témoin s'est ouverte au public en 1985. Depuis, des milliers de visiteurs ont coiffé le casque, le temps d'un parcours souterrain à travers 700 mètres de galeries où l'histoire des mineurs et du charbon est restituée de façon précise et pittoresque.

Un patrimoine menacé par les inondations

D'importants travaux ont régulièrement permis l'adaptation de l'établissement à l'afflux des visiteurs. En 2002, avec l'installation du chevalement, la Mine a connu un record de fréquentation. Malheureusement, les inondations de septembre ont provoqué des dégâts considérables... ici, comme dans d'autres sites servant de produits d'appel à la Mine. Voilà pourquoi la fréquentation ne cesse de baisser.

Souhait n°1 : sécuriser les galeries

Co-gérée par la Ville d'Alès, les Houillères des Cévennes, l'EMA et la CCI, la Mine Témoin doit rapidement entreprendre des travaux de mise en conformité, dont la sécurisation de l'amorce de galeries (réalisée de façon imminente par les Houillères dans le cadre de l'arrêt de son activité).

Souhait n°2 : créer un pôle culturel attrayant

Au-delà des aspects matériels, la Mine Témoin a besoin d'un second souffle. Les idées ne manquent pas pour offrir aux visiteurs un pôle culturel attrayant. Un regroupement avec d'autres établissements est envisagé. Il s'agirait d'intégrer à la Mine Témoin, le musée minéralogique de l'EMA et le département archéologie du Colombier. La réunion de ces musées offrirait



ainsi une page d'histoire de la terre à livre ouvert.

La Mine Témoin en quelques dates :

- **1985** : Ouverture au public le 16 mai (16 000 visiteurs).
- **1992** : Adhésion au réseau Evasion Plus (14 sites en Cévennes et Camargue).
- **1994** : Diplôme du site le plus accueillant décerné par le Ministère du Tourisme.
- **1995** : Installation du cheval automate Bayard (année de fréquentation record : 39 239 visiteurs).
- **1997** : Attribution du Trophée régional EDF du tourisme industriel.
- **2002** : 381 000 € de travaux de modernisation. Attribution du label Destination Entreprises.



POOL D'HÉBERGEMENTS

Labellisation "Rando accueil".

C'est en collaboration avec l'association "Chamina", renommée dans le monde de la randonnée, que la CCI a lancé une première sélection d'établissements répondant à des critères de qualité. Les hôtels, campings et chambres d'hôtes distingués satisfont les attentes de la clientèle : accueil chaleureux, convivialité, disponibilité, propositions de prestations et de services adaptés aux loisirs de pleine nature. Labellisés "Rando Accueil", les hébergements bénéficient d'une publicité nationale en figurant sur le site internet www.rando-accueil.com et le guide annuel. Ils sont également représentés dans tous les salons consacrés à la randonnée. Les randonneurs quant à eux sont assurés de bénéficier d'un accueil de qualité offert par des hôtes passionnés qui proposent conseils et idées tout en accompagnant les activités et les découvertes.

Pour la CCI, c'est un premier pas vers l'organisation de circuits clé en main.

"Rando hôtel" :

La Porte des Cévennes à Anduze, *L'Auberge du Péras* et *La Corniche des Cévennes* à St-Jean du Gard ;

"Rando toile" :

Domaine de Gaujac à Boisset et Gaujac ;

"Rando plume" :

Mas Champion à St-Just et Vacquières, *Mas de Mercouly* à St-Martin de Valgagues, *Mas de Rochebelle* à Alès et *La Ferme de Cornadel* à Générargues.

Vous souhaitez participer aux prochaines sélections d'hébergements labellisés "Rando Accueil"

Contact CCI :

Service Tourisme
04 66 78 49 10
tourisme@ales.cci.fr