



# Synergies

Le magazine de la CCI Alès-Cévennes • N°11 • Été 2007

## Le tourisme en Cévennes

“Un secteur  
d’avenir  
prêt à faire  
école”



**Prix Cévennes :**  
le lauréat 2007 sera  
élu par le jury européen  
le 7 juillet. Lire p.7



## Ne nous résignons pas

“ Quand un homme a faim, mieux vaut lui apprendre à pêcher que de lui donner un poisson. ” Ce proverbe chinois illustre bien la démarche d'accompagnement mise en place sur le territoire alésien par la CCI et ses partenaires. Depuis trois ans, toutes nos actions incitent en effet les acteurs économiques locaux - de l'industrie, du commerce, du tourisme et des professions libérales - à mieux anticiper leurs besoins, à mieux utiliser les outils développés par la CCI et à mieux tirer profit des nouveaux réseaux qui grandissent ici et là. Tous ces efforts n'ont qu'un but : permettre à chaque entreprise de se construire un avenir durable. Certes, bon nombre d'incertitudes économiques planent en ce début d'été, dont certaines pourraient avoir de fâcheuses conséquences, mais ne nous résignons pas. Les orages ne durent qu'un temps et comme le montre ce 11<sup>ème</sup> Synergies, notre région bouge, s'éveille ou se réveille dans bien des domaines, dont le tourisme, un secteur d'avenir en Cévennes qui s'apprête à faire école avec l'*Institut de Promotion Commerciale*, 9<sup>ème</sup> branche de formation programmée pour la rentrée 2007-2008 au Campus de l'apprentissage d'Alès - si la commission nationale valide notre projet. Unique en France car spécialisé dans les métiers du tourisme vert, ce nouvel institut sera, comme tous les centres que nous co-pilotons, un lieu ouvert sur le monde d'aujourd'hui et les métiers de demain. En attendant, bonne saison et bonne lecture. Après ce magazine, vous aurez tout l'été pour découvrir le roman du 1<sup>er</sup> lauréat du *Prix Cévennes*, un concours littéraire unique en Europe, créé à l'initiative de la CCI, en collaboration avec les grands libraires indépendants et le *Monde des Livres*. Rendez-vous cet automne, avec un programme axé sur le commerce et les nouvelles offres d'accompagnement pour le développement des TPE-PME-PMI.

**Francis Cabanat**  
Président de la CCI Alès-Cévennes

Le n°12 de ce magazine paraîtra fin octobre - début novembre 2007.

→ Pour tout renseignement : accueil CCI - 04 66 78 49 49 - [www.ales.cci.fr](http://www.ales.cci.fr)



### Actualités 3

- Chiffres clés 3
- Industrie et Services 4
- Commerce 14
- Tourisme et Loisirs 19

### Dossier 21

- La Vitrine Internet 21
- Les Clubs 27
- L'IPC Tourisme vert d'Alès 30

### Formation 31

- Infos Campus 31
- Calendrier des stages 32
- Nouvelles offres 34

### Création & transmission 35

- Bonnes nouvelles 35
- Portraits 36

### Agenda 37

- Les grands rendez-vous

### Infos pratiques 38

- Quelques conseils utiles

**Synergies,**  
le magazine de la CCI Alès-Cévennes  
N°11 - Été 2007

Directeur de la publication : Olivier Colomb  
Chargée de communication : Murielle Reding  
Rédacteur en chef : Frédéric Dupont (Hurricane)  
Conception et réalisation : Hurricane  
8 rue Michelet, 30100 Alès

Régie publicitaire : imapping, Marc Bouchet  
04 66 85 10 73 • [mbouchet@imapping.fr](mailto:mbouchet@imapping.fr)

Dépôt légal 2<sup>ème</sup> semestre 2007 - ISSN 1777-9650

En bref

CHIFFRES CLÉS

Actualités

75 500

**75 500 internautes** se sont connectés au site de la CCI Alès-Cévennes [www.ales.cci.fr](http://www.ales.cci.fr) depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2007, soit 500 visiteurs par jour. Plus de 250 000 pages ont été ainsi consultées.



20 000

**20.000 €** seront attribués au lauréat du "Prix Cévennes", 1<sup>er</sup> Prix du roman européen créé par Francis Cabanat (CCI) et Jean-Marc Sevestre (librairies Sauramps Alès & Montpellier). 5 finalistes sont en lice jusqu'au 7 juillet. Le principe de cet événement littéraire, porteur de retombées touristiques, est détaillé page 19.



50 000

Vous pouvez obtenir jusqu'à **50.000 € de fonds d'amorçage** auprès de la Société de Capital Risque "Sud Angels" si vous créez une entreprise innovante en Languedoc-Roussillon. Ce nouveau réseau d'investisseurs privés vous est présenté page 4.

150

**150 €**, c'est le coût moyen de l'investissement à prévoir pour disposer d'un espace de vente personnalisé sur la vitrine [www.cevennes-tourisme.fr](http://www.cevennes-tourisme.fr), avec en prime, une présence en "marques blanches" sur les sites de nos partenaires territoriaux en charge de promouvoir le tourisme. Lire p. 26.

- **100** élus et dirigeants sont attendus à la conférence "CODE 30, le point sur l'économie du Gard" qui inclu cette année un état du foncier à l'échelle du département. L'état du foncier urbain sera commenté par la Direction Régionale de l'Équipement, tandis que l'état du foncier rural le sera par la SAFER et la Chambre d'Agriculture. Les CCI du Gard présenteront quant à elles l'état du foncier d'entreprise à partir du ROZA, Répertoire de l'Observatoire des Zones d'Activités gardoises.

- **96/100**, c'est la note obtenue par le Pôle Création-transmission de la CCI Alès Cévennes dans le cadre de la labellisation nationale EEF - un très bon score qui garantit aux porteurs de projet d'être accompagnés dans d'excellentes conditions techniques. Lire p. 35

- **70** commerçants et artisans ont participé, le 7 juin dernier, à la réunion de présentation du plan d'animation et de fidélisation commerciale mis en œuvre par Alès Cœur de Ville, dans le cadre du FISAC (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce). Lire page 18.

- **13** "tournées Info-conseil" sont programmées du 14 juin au 29 novembre dans les communes de l'arrondissement d'Alès. Lire p. 18

- **2** séminaires de sensibilisation au changement sont organisés, le 15 et le 22 juin, dans le cadre du programme d'Accompagnement aux Mutations Industrielles des PME Gardoises (AMI Gard). Thèmes développés : intégrer la nouvelle donne des marchés puis Travail en réseau et alliances durables. Lire p. 8.